

# 博远

至 诚 共 赢 博 厚 悠 远

2016.1 总第3期

博元风

新起点 新风貌 新跨越

城迹

山东潍坊

世界知名建筑赏析

杭州湾跨海大桥

封面报道

## 直营模式探索





KINGFORD HOTEL  
Jiaxing Zhejiang  
嘉兴晶晖酒店

# 嘉兴晶晖酒店

2016 晶禧婚宴全城预定中

1200m<sup>2</sup>宴会厅, 只为您量身打造!

甜蜜热线  
0573 82826888

浙江省嘉兴市秦逸路550号(南湖大道与长水路交叉口)

www.kingfordhotel.com



# 最重要的日子 当然选晶晖

晶禧 PERFECT WEDDING @ KINGFORD



城内首屈一指的理想婚宴场所  
独特8米挑空层高,  
1200m<sup>2</sup>空间更可灵活分隔。

酒店专业的策划团队和宴会师  
将为新人提供各式度身定制的服务,  
缔造传世美好印记。

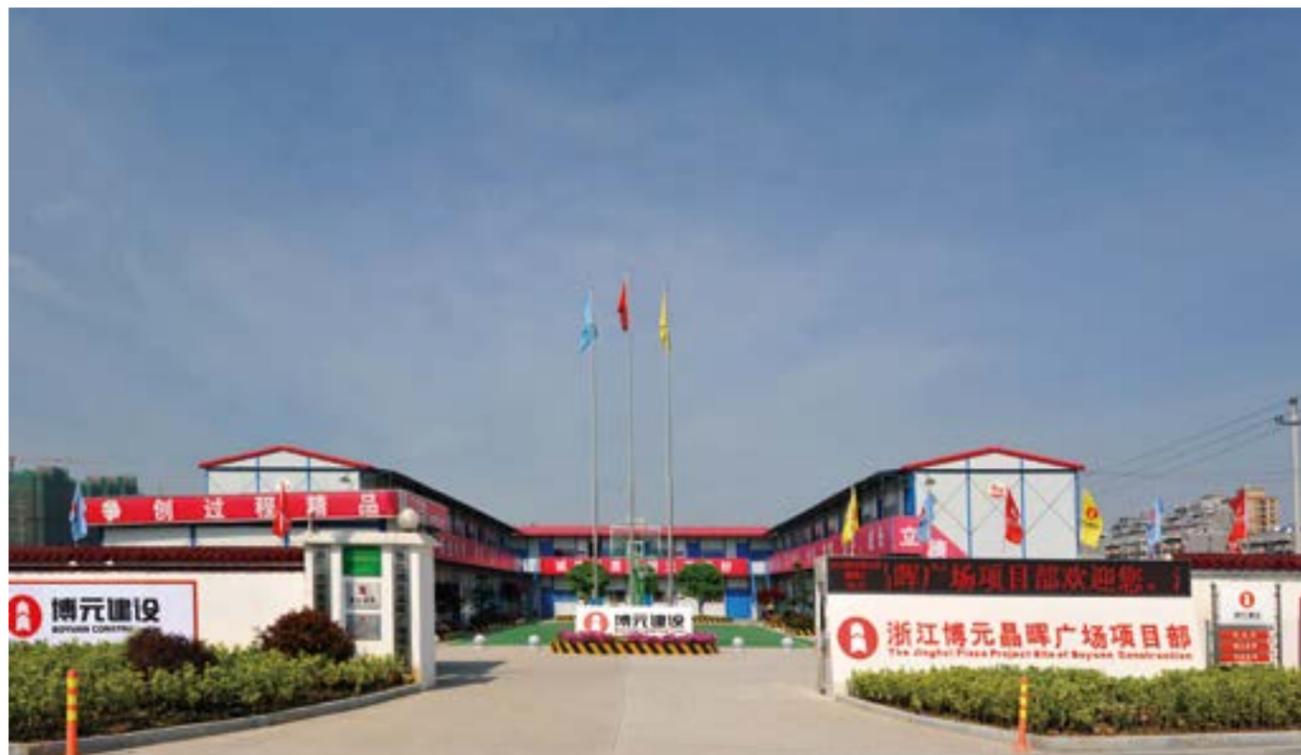


楼层 Floor	宴会厅 Hall	长×宽(m) L×W(m)	面积(m <sup>2</sup> ) Area(m <sup>2</sup> )
3F	吴越厅	35×19	660
	吴越厅A	18×19	330
	吴越厅B	18×19	330
4F	嘉禾厅	35×19	660
	晶晖厅	54×22	1200
	晶晖厅A	27×22	600
	晶晖厅B	27×22	600
	博元厅	21×16	350

甜蜜热线  
0573 82826888

浙江省嘉兴市秦逸路550号 (南湖大道和长水路交叉口)  
550 Qin Yi Road, Jiaxing, Zhejiang  
(The intersection of Nanhua Road and Changshui Road)





# 17 封面报道

## 直营模式探索

过去十年，可谓是中国建筑业的“黄金十年”，在经历野蛮式成长后，建筑行业入行门槛依然较低、建筑业产品同质化现象依然严重，建筑施工企业的生存与发展依然面临着市场进一步放开带来的竞争挑战。当前，中国经济进入发展新常态，特别是在国家全面深化改革的大背景下，行业主管部门出台一系列深化改革的政策后，建筑企业当前广泛采用的施工项目管理模式正在经受新考验、新挑战，需要进行全面审视评估，以适应改革发展与市场竞争的需要。



03 业界发展评论



09 新起点 新风貌 新跨越



31 博元事



43 博元事

### VISION 主编评论

01 创新始于问题，源于用心工作

### INFORMATION & REVIEW 业界发展评论

03 研究报告称 BIM 在建筑领域潜力无限  
规划设计要回归“人的尺度”  
我国研发互联网+被动式超低能耗建筑

### ARCHIVES 博元风

09 新起点 新风貌 新跨越

### FORUM 博元论坛

13 大众创业 万众创新  
我们应该如何看待万众创新？  
我们应当怎样看待大众创业？  
“大众创业，万众创新”对我们企业有什么启示？

### COVER STORY 封面报道

17 直营模式探索

### EVENTS 博元事

31 同济大学浙江学院校企合作委员会成立大会召开  
嘉兴港区规划建设局副局长吴国良一行来司调研  
嘉兴最具社会责任感企业（家）颁奖典礼隆重举行  
省建协公布 2014 年度浙江省建筑业先进企业名单  
全国工程建设质量管理优秀企业和先进工作者表彰大会在广西召开  
工程部推进建设部“全国工程质量治理两年行动”排查工作  
2015 年浙江省质量协会第九届三次会员代表大会召开  
浙江省工程建设质量管理协会会长樊剑平一行莅临晶晖广场调研指导  
公司组织开展“清风行动”  
市建协公布绿色施工示范工程专家工作组名单  
市工商联工商经济处处长沈琴林一行莅临公司调研  
董事长寿财良带队开展嘉兴在建项目联合检查  
省人大常委会副主任厉志海一行莅临金融广场工地调研  
人力资源部发布《2015 年薪酬与绩效方案》  
浙江省省长李强莅临总部基地项目高温慰问  
嘉兴市举办装饰装修工（镶贴工）技能比赛  
2015 年嘉兴市建筑业走出去发展研讨交流会召开  
中国建筑业协会建筑安全分会年会暨理事会召开  
满洲里市政协主席郭承民一行莅临金融广场项目  
嘉兴市委常委、常务副市长楼建明莅临金融广场调研



59 名家约稿



63 杭州湾跨海大桥



69 山东潍坊

**PEOPLE 博元人**

47 建筑施工企业跨区域经营之殇

**PHILANTHROPY 博元情**

49 长效助学帮困 博元情暖人心  
爱心救助, 用行动抚慰心灵  
糊涂男水中挣扎 工地男勇敢救人  
迎七一 送关怀

**DISCUSS 博谈**

53 管理的本质  
——能解决问题的管理才是最好的管理  
安全是企业生命线 更是核心竞争力  
——浙江博元建设股份有限公司项目安全管理工作纪实  
品牌的力量

**SPECIAL COLUMN 名家约稿**

59 标准化管理  
——建筑企业的致胜之道

**WORLD ARCHITECTURE 世界知名建筑赏析**

63 杭州湾跨海大桥

**CITY 城迹**

69 山东潍坊

**PICTURE 博元光影**

73 徐华新: 惯使大笔绘雄山



2016.1 总第3期

封面题字: 赵如龙

主办单位: 浙江博元建设股份有限公司  
地址: 浙江嘉兴经济开发区马塘路 500 号晶晖广场  
电话: 0573-82233111  
传真: 0573-82233200  
邮编: 314000  
网址: <http://www.zjboyuan.com.cn>

编辑委员会主任: 寿财良  
编委委员会副主任: 洪志跃  
编委: 钱峰 唐炜 王铁 王文东 杨晓校  
沈凯军 姜亚林 俞少华

主编: 沈俊杰  
责任编辑: 黄霁贤 费志荣 谈邱霞  
美术编辑: 周海杰  
校对: 费志荣 黄霁贤 杨舒越

投稿邮箱: [huangjixian@zjboyuan.com.cn](mailto:huangjixian@zjboyuan.com.cn)

合作单位: 异想营销策划有限公司



**主要合作伙伴**



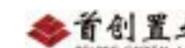
万科集团



世茂集团



复地集团



首创置业



理文集团



富力地产



沈煤集团



开元旅业



半山半岛



海南双大



总部基地



卡森控股



中核集团



中弘集团



凤凰水城



龙鼎集团



伟龙旅业



国信地产

问题是创新的起点，解决问题是创新的终点

## 创新始于问题，源于用心工作

大量实例提示人们，慎密而严整的抽象思维、逻辑推理，有时会让人们被思维定势所框住；而创新需要突破常规，需要大跨度地联想，甚至“匪夷所思”地联想。

英国科学哲学家波普尔提出，科学的第一个特征，就是“它始于问题，实践及理论的问题”。他认为，“由于逻辑的理由，观察不能先于所有问题，虽然观察对于某些问题常常是明显居先的”。他竭力主张“科学只能从问题开始”，“科学和知识的增长永远始于问题，终于问题——越来越深化的问题，越来越能启发新问题的问题。”

真正的创新，真正的科学发现，往往发轫于提出一个与众不同的、有科学价值的问题。

大量实例提示人们，慎密而严整的抽象思维、逻辑推理，有时会让人们被思维定势所框住；而创新需要突破常规，需要大跨度地联想，甚至“匪夷所思”地联想。

### 曾碧波：一切创新都始于突破边界

根据杜威的理论，探究是“对任何一种信念或假设的知识进行的积极、持续、审慎的思考”。当一个人面临“三岔口的情景”，或者碰到令自己感到困惑的问题时，他就会受到刺激，去进行反省性探究。“问题”促使思维从“前反省状态”进入“后反省状态”。这种状态的转换过程就是一次突破的过程。

2015年10月15日，曾碧波在西南交大九里堤校区做创业演讲时给出了这样的主题：一切创新都始于突破边界，在一种无序的状态下碰撞。他认为“创业者一定要有破坏性思维”，其使命和本质就是突破边界，实现重构。曾碧波将这种突破和重构称之为“破坏性建设”，

其实质就是提出“创造性的问题”，进而解决“问题”。

“创造性的问题”因其独特、新颖且富有科学意义而弥足珍贵。我们所说的“强化问题意识”，就是要让广大的员工自由探讨，积极思维，大胆提出问题，并想方设法去解释问题、解决问题。

对“问题”的质疑和探索并非每一次都能有所发现，“问题”有时深藏在潜意识中。阿基米德为测定王冠含金的纯度，废寝忘食，苦无所得，未料在洗澡时不经意间发现了“浮力定理”。德国化学家凯库勒梦见苯分子像一条蛇咬着尾巴旋转，悟出6个碳原子苯环的概念。当某一问题已不受直接注意时，人们潜意识在某种程度上仍然保持对

问题的思索状态。精神高度集中地考虑一个问题，有时可能造成思路的堵塞或误入歧途。

其实，没有对“问题”的魂牵梦绕、锲而不舍的探究，没有“众里寻她千百度”的执著，也就不可能有“蓦然回首”时的惊喜。

### 创新源于用心工作

创新不是拍着脑袋想出来的，而是来自枯燥琐碎的工作，来自主动积极的工作意识，来自对工作的高标准、严要求，来自对工作的责任感和使命感，来自艰辛重复的实践，来自每个人对工作的用心程度。

18世纪，美国一家石油公司里有一个年轻的焊接检查员，每天的工作就是检查石油罐的盖子是否自动焊接完全了。这个工作说起来很简单，不过是每天看着石油罐被传送带送至旋转台上，然后焊接剂自动滴下，沿着盖子回转一周，由他来检查这道工序是否完成。很多人都做过这个工作，大家的感觉不过是简单的不能再简单了，可是这个年轻人却在这个过程中发现了问题：每次油罐旋转一周，焊接剂会滴落39滴，可是实际上只需要38滴就够了，也就是说还有可能节约一滴焊接剂。他于是研制出了一种“38

滴”焊接机，推荐给了公司，带给公司的居然是每年数亿元的利润。这个年轻人就是后来的美国石油大王：洛克菲勒。

洛克菲勒以他年轻时的亲身经历告诉我们一个简单的道理：创新思维来自于用心工作，用心才能创新。作为我们企业的员工，无论从事什么工作，只有全身心地融入到自己所从事的工作当中，在工作中思考，在思考中工作，创新的灵感和火花才会随时迸发出来，才能提出“创造性的问题”，探寻解决问题的途径。

### 用创客精神，将企业颠覆为生态圈

创客一词来源于英文单词“Maker”，是指不以赢利为目标，努力把各种创意转变为现实的人。简单的说就是：玩创新的一群人。

有人会问，创客精神是什么？其实创客们大都以好玩为主要目的，如果真的要以一种精神来衡量的话，那就是有一种信仰，一种产品信仰。创客与产品连接的是热爱，而不是商业。

迪恩·卡门是一位自学成才的物理学家、拥有亿万资产的大企业家，还拥有440项专利和美国国家技术奖，是这个时代最伟大“D.I.Y”

型的发明家。像大多数“D.I.Y”型的发明家一样，卡门非常喜爱解决问题。

从砍掉中层到推动员工内部创业、成立小微公司，海尔在家电圈里一贯思路超前，也引发了外界普遍“看不懂”的争论。2013年、2014年海尔连续两年裁员，同时启动了鼓励员工内部创业的小微公司模式，喊出了“人人都是创客”的口号。

海尔这一步棋走在了国际的前列，小微不仅是时代的特征，更是企业创新的动力，是点燃每一个员工的创业激情和创新活力的重要一步。海尔努力的方向便是通过成立小微公司搭建创新平台，进而依托平台构筑企业内部的生态圈，形成企业的良性循环。这一步走好了，不仅能让传统产业焕发新生，更能依托员工的自主创新形成企业新的核心竞争力。

创客精神是当下企业都应该具备的精神特质。而博元作为传统行业的后起之秀，在企业发展的同时，更应结合时代特征构筑企业长远发展的长效平台，形成以“问题”为导向的创新模式，激活创新热情。

# 研究报告称 BIM 在建筑领域潜力无限

近期，英国皇家特许测量师学会（简称 RICS）为支持建筑行业发展，发布了三份在建筑信息模型（简称 BIM）领域的研究报告。这些最新的研究报告旨在分享对房地产生命周期多个不同阶段的洞察与经验，多方位验证 BIM 技术将如何、在何处被运用，以提高项目管理的协调性。

## 什么是 BIM？

建筑信息模型 (Building Information Modeling) 是以建筑工程项目的各项相关信息数据作为模型的基础，进行建筑模型的建立，通过数字信息仿真模拟建筑物所具有的真实信息。它具有可视化、协调性、模拟性、优化性和可出图性五大特点。

## BIM 已经成为一个象征

在某些领域，BIM 很大程度上已成为一个象征，揭示着一个事实——科技正不断进步，将对这些领域未来发展起到深远影响。BIM 最初在建筑、工程以及施工等领域被应用发展，但正如研究报告指出，BIM 对工程造价、促进信息流通等其他领域也可起到一定促进作用。

这三份报告包括：《协作性的

BIM：从行为经济学和激励理论得出见解》，通过对 BIM 的相应解读，概括工程项目中合作的可能性和误区所在，并分析 BIM 如何促进信息流通，增加供应商等产业链协作；《BIM 在工程造价与项目管理实践中的运用：以北美、中国和英国为例》，验证 BIM 在北美、中国和英国建筑市场的应用情况以及专业人士在 BIM 发展过程中遇到的机遇与挑战；《建筑信息模型 (BIM) 与估价维度》，通过在悉尼和伦敦开展研讨会以及全球在线调查，了解地产专业人士应用 BIM 数据的潜在可能性。

RICS 全球建筑环境专业小组总监 AlanMuse 表示：“这些最新研究报告观察了 BIM 在估价和建造领域的发展与影响。报告强调，一个协作工具需要协作实现其功能，才能充分发挥进步科技和标准的效用。”

## 国际标准规定日渐明确

随着建筑行业逐渐意识到 BIM 的价值及 BIM 在全球广泛应用，国际标准规定也日渐明确。国际建筑测量标准 (International Construction Measurement Standards, 以下简称 ICMS) 可以有效支持 BIM 标准的

实践，并提供如何在不同国家应用 BIM 的共同指南。目前，RICS 正携手各大国际组织形成同盟，制定一则广泛的国际标准，将造价、分类和测量等建造领域的定义纳入其中并进行规范。这将提高全球基本工程项目的可比性、统一性和基准管理。

“提高施工交付中的确定性是鼓励更多国际投资进入楼宇和基础设施建设的关键。协作与整合化作为项目绩效改善的基石，也将进一步提高确定性。而 BIM 恰好是驱动这一改变的工具。同时，ICMS 的出台，也将统一建筑标准与造价规范，为提高确定性再增砝码。综上所述，BIM 将与 ICMS 相辅相成，因为只有更好的标准才能提高全球市场对 BIM 工具的充分利用。” AlanMuse 补充道。

## 推动 BIM 在建筑行业应用

在全球很多国家，政府部门和专业组织都已经看到了 BIM 的优势。在英国，政府要求从 2016 年开始，所有与之相关的工程都必须使用 3DBIM。在美国，管理美国联邦物业公司的联邦行政管理总署已经强制要求其建筑在设计阶段就必须使用 BIM。而在加拿大，例如加拿大 BIM 委员会等非政府组织也已经联合起来，推动并促进 BIM 在整个建筑行业的应用。

## 博元评论：

科技是建筑业发展的阶梯，创新技术的应用在建筑行业的转型升级过程中发挥不容忽视的作用。短期来说，BIM 技术使得工程更快、更省、更精确，大大提高了整个工程的质量和效率。从长期来说，是不断提供高质量信息来使建筑的运作、维护和设施管理更好地运行。BIM 的应用无疑是建筑业的一场大革命。



# 规划设计要回归“人的尺度”

来源：中国建设报

“百姓说好的规划设计才是真的好，而只有使人感觉方便的规划设计才能让百姓说好。”

【导读】：走出停车场，穿过大尺度的广场，迈上气派的高台阶，还没有进入会场，已经感到一丝疲惫。这是记者日前参加一次学术会议时的感受。

专家指出，这从一个侧面体现了城市规划设计的重要性，他说：“城市规划设计要回归‘人的尺度’，切实做到以人为本。”

大尺度的街道、繁琐的街景装饰、巨大的公共开敞空间以及追求视觉冲击的“精品建筑”……看似美化了空间、改善了环境，但实际上是对资源的过度浪费，对市民来说也往往是难以接近、过于昂贵的“奢侈品”。

在城市的快速扩张发展时期，很多城市规划设计注重的是抽象的城市形象，希望能通过大尺度的规划体现城市恢弘的气派，通过标新立异的建筑设计展示城市的高端形象。而这些违背了规划设计“服务

性”的根本宗旨，包含了不少“拍脑袋”的决策因素，以至于诞生了一批不伦不类、不美观甚至很丑陋的建筑，出现了很多“假大空”和“请勿靠近”的公共空间。

“这些高大上的规划设计造就很多‘国内第一’，但是，市民却没有从中得到任何实惠，城市也没有因此变得更加宜居。由此可见，



再好的规划设计，如果不能尽可能多地体现服务性，就会‘高处不胜寒’，只会让市民敬而远之。”专家说。

“原来这里就是一个小型广场，我们经常在这聊天、运动。后来为了建造这个会议中心，对广场进行了升级改造，广场的面积扩大了，地面也重新整修了，但是，原



来的简易桌椅没有了，成年的大树也变成了没有树冠的小树苗，我们也不经常来这消磨时间了。”在会场外的广场上，已经退休的王阿姨向记者抱怨了许久。

“百姓说好的规划设计才是真的好，而只有使人感觉方便的规划设计才能让百姓说好。”专家强调，规划设计首先要满足实用、方便的需求，其次才是建筑美学范畴的事情。“这个广场就是一个典型案例，为了所谓的提升档次，进行美化改造，将遮天蔽日的大树换成了精巧美观的小树，盲目加大的尺度使过

去邻里融合的生活气息逐渐消失，取而代之的是‘顶上光秃秃，脚下烫乎乎’的开敞空间，让人难以亲近。”

如今，城市已经进入了由“量”的扩张向“质”的提升转型的阶段，规划设计也应从大开大阖向精雕细琢提升。通过对城市的历史人文、环境风貌、地区特色、产业和社会发展、建筑功能和形态等各种因素进行综合考虑，使人、建筑、环境的关系实现最优化，为市民塑造一个良好的、有秩序的、和谐的城市环境和城市生活。

## 博元评论：

回归人的尺度，强调人的存在和需求，注重每个市民在城市空间中的体验，无疑是更科学和更以人为本的城市规划理念，体现了规划设计的人文效能。在城市规划设计和建设屡屡出现为了视觉和观赏的需要而违背规律和伦理的当今，强调城市规划设计要体现“人的尺度”就显得很有必要。

# 我国研发互联网+被动式超低能耗建筑

新闻来源：经济参考报

通过提高建筑本身的气密性、保温性能，尽最大可能地减少对一次能源的需求，仅通过建筑的新风系统（能源环境机）满足室内的通风、空气净化，并提供取暖及制冷需求，基本不需要额外加装采暖、制冷设备的低能耗建筑。

冬天不用供暖，夏天不用空调，室内空气常年保持恒温恒湿，自动过滤和净化室内空气，有效去除PM2.5。有这样的建筑吗？不仅有，而且就在我们身边！记者在河北省高碑店国家建筑节能技术国际创新园就见到了这样一栋已完工交付使用，可以居住40户人家的互联网+被动式超低能耗建筑。

这种不依赖化石能源的建筑，专业名称叫“被动式超低能耗建筑”。所谓被动式，指通过提高建筑本身的气密性、保温性能，尽最大可能地减少对一次能源的需求，仅通过建筑的新风系统（能源环境机）满足室内的通风、空气净化，并提供取暖及制冷需求，基本不需要额外加装采暖、制冷设备的低能耗建筑。

记者采访了解到，德国在被动式建筑技术研究和应用上一直走在世界前列，在Innsbruck地区建成的能容纳300多住户的“Lodenareal”项目，是目前世界上最大的被动式建筑。我国开展的有关被动式技术研究还处于方兴未艾的阶段。

历史上，德国很早就知道从建筑的来源做建筑部分节能能源使用。近年来，德国在立法、国家投资以及对房地产商进行教育培训等方面不断加大扶持力度，德国大部分地区已经在被动房的建筑方面取得了很大的成绩。

德国建筑五金行业协会主席马丁梅森博格表示，“现在，我们明显感觉到中国政府和社会各个阶层对建筑可持续性发展的重视，我相信被动房这个新兴的建筑形式会在

中国得到大面积的普及。”

目前，我国建筑能耗的总体情况在持续增长。“从2000年到2012年，中国的建筑面积从270多亿平方米增加到510亿平方米，建筑总能耗从2.91吨左右增加到7.61吨。我们的生活质量特别是城镇的生活质量不断提升，相当一部分是以能耗增加作为代价的。”据中国工程院院士刘加平介绍，在技术导向方面，我国一直推行被动低能耗建筑，在造价成本允许的情况下，尽可能首先提高建筑外墙、屋顶的隔热性能或者热源性能。其次，也开始逐渐提升和推广高热性能建筑的门窗和幕墙产品。

刘加平认为，被动式低能耗建筑不受建筑类型的限制，可广泛应用于公建和民建及工业用房。现有

普通建筑也可通过节能改造达到被动式节能标准要求，因此，研究和推广被动式低能耗建筑技术，在节能减排上具有重要意义。

记者实地参观体验了国家建筑节能技术国际创新园内落成的这栋被动式节能建筑。据正在现场安装调试数据采集传感系统工作的专家介绍，这栋低能耗被动式建筑采用了多项世界领先的节能新技术，其中高效节能的外保温系统采用德国进口原料生产的石墨聚苯板。用于分户墙保温的真空绝热板（VIP）是由纳米级气相二氧化硅经真空工艺

制成，其10MM厚的保温性能相当100MM聚苯板的保温性能。

同时，被动房专用除霾能源环境机，具有高效热回收、新风调节、有效去除PM2.5、智能运行自动调节室内的温度及湿度等特点，使用室内空气常年处于20—26℃，相对湿度处于35—65%。同时采用互联网+系统，无论您身处何地，都可以通过移动互联网实现对家电、门窗及室内环境的掌控。目前，该栋能够容纳40户人家居住的互联网+被动式超低能耗建筑已经落成。

## 博元评论：

近年来，政府持续推进节能减排战略。能源日趋匮乏的今天，低能耗的“被动房”正变得越来越热。被动式公寓的建设成本看似增加，但却省去了集中供热管网和空调系统设备的一大笔费用。项目若能普及，势必极大地减少环境污染和雾霾的发生。这也定将是未来建筑发展的新趋势。



十五年，不长不短的时间，足可以从一个孩童成长为骄傲挺拔的男子。十五年，不近不远的距离，可以改变许多东西也能遗忘过去。

## 新起点 新风貌 新跨越

对一个企业而言，十五年风雨历程，十五年沧海桑田。当又一个春天向我们招手的时候，从新世纪之交门槛上站起来博元建设，已悄然走过了十五年的征程。这十五年，有应该遗忘的过去，更多的是值得铭记的昨天和令人振奋的今天。

然而，2015年11月30日，对于每一位博元人来说，都是值得纪念和铭记的日子。这一天，博元人有了新家，博元建设集体迁入新址：嘉兴晶晖广场。



### 站在新的历史起点上——承继十五年发展辉煌

过去的十五年，是中国建筑业发展的黄金阶段。博元建设乘着行业发展的春风飞速发展，从2000年一家名不见经传的贸易公司，迅速发展成为年产值超50亿元的嘉兴建筑业龙头企业。恰巧是这十五年，博元几经蜕变，一次又一次的内部变革让博元人站在了新的历史起点上。

回顾过去的十五年，博元人乘风破浪，谋求发展新篇章；回顾过去的十五年，博元人拼搏进取，海外上市展新颜；回顾过去的十五年，博元人技术创新，企业管理再跨越。

早在2000年之前，寿财良董事长已经在建筑行业内摸爬滚打了许多年，凭借自己的努力和诚信，在嘉兴港区和平湖地区树立了良好的口碑，得到了业主的高度认可。

2000年1月17日，在建筑行业摸爬滚打多年的寿财良投资100万元注册成立了一家属于自己的贸易公司——嘉兴乾龙工贸有限公司，开启了其个人建筑企业的发展之路。时至2003年12月28日，乾龙工贸变更为嘉兴市博元建设工程有限公司正式开启了博元建设的历史舞台。

在随后的发展中，博元建设在董事长寿财良的带领下拼搏进取，在叁级资质晋升贰级资质的过程中，完成了“小鱼吃大鱼”的战略性兼并，跨区域成功兼并了一家具有贰级资质的集体施工企业，博元建设在短短两年

时间内完成了叁级向贰级资质的晋升。2007年12月21日，董事长寿财良从时任浙江省建设厅副厅长的赵如龙手中接过了房屋建筑施工总承包壹级资质的证书，在四年时间内完成了叁级向贰级再向壹级的跨越式晋升。

同年，博元建设启动了上市筹备工作，并与业内著名的上海攀承德管理咨询有限公司建立了长期有效地合作关系，在一年多时间内完成了企业的管理规范化工作，制定了详细的企业制度体系并推行。博元建设集团于2009年3月12日整体在加拿大多伦多证交所创业板挂牌上市，成为了浙江省第7家、浙江建筑业首家在加拿大多伦多证交所挂牌上市的企业。2010年6月16日，博元建设集团从创业板转主板上市。

创新是博元建设发展的重要保证，从2010年9月9日公司技术中心被认定为嘉兴市级企业技术中心以来，公司的技术创新投入从432万元猛增至2015年的2186万元，2014年8月29日，博元技术中心被浙江省人民政府认定为第二十一批浙江省省级企业技术中心。自2010年以来，公司共获得国家级工法1项、省级工法11项，国家发明专利1项，实用型新型专利5项，主持编制国家行业标准1项，参编国家行业标准2项。同时，企业管理创新走上快车道，各项新的管理制度、管理体系逐年更新、改进、完善，为推动企业的稳定快速发展提供了保障。

## 一朝旧貌换新颜——十五年沧桑巨变

从工地项目的临时办公室，到嘉兴乍浦经济开发区嘉兴木材交易市场1号楼，再到嘉兴港区东方大道6号紫元大厦（博元大厦），再到今天的嘉兴晶晖广场。办公室面积从50平米，到200平米，再到800平米，再到2000平米，直至今天的6000多平米。十五年时间，沧桑巨变，一点一滴的变化更见证了一个企业的成长。

太过久远的临时办公室，笔者只能从前辈的口中了解，已无法找到当时的印记。而当年的嘉兴木材交易市

场，让博元人深深地扎在了嘉兴这片土地上。而后位于嘉兴港区东方大道的博元大厦便是木材交易市场的一部分，成为了博元走南闯北、开疆拓土的根据地。

而今，博元人为了寻求更好的发展，迁入位于嘉兴的晶晖广场22-27楼办公，全新的办公楼和现代风格的办公场所，提升了博元的品位，舒适温馨的办公环境，更提升了企业的办公效率，让每一个博元人都感受到家的温暖。

## 争取新的跨越——开创企业发展新局面

一个新的起点代表着一个新的开始，更意味着一个新的跨越。对于博元建设而言，晶晖广场是一个全新的开始，代表着企业全新发展平台的建立，更意味着博元建设实力上的跨越。然而在董事长寿财良的眼中，这仅仅是一个新的开始，博元二次创业的大幕才刚刚被拉开。

2015年，公司按照五年战略规划，积极拓展装饰装修、机电安装、地基基础等相关业务，由高端公寓、星级酒店、星级写字楼、城市综合体项目为主，拓展延

伸工业厂房、安置房、地基基础等相关业务。

在强化管理方面，公司根据集团审计要求，引进专业审计人员，常态化开展内部审计和管控工作。推进企业集中采购业务，依托晶晖广场项目成立采购中心，强化嘉兴市场的集中采购管理及项目成本控制。优化企业人力资源体系，改革企业薪酬体系，形成以员工个人绩效为核心、以企业业绩为基础的企业薪酬制度，努力构建员工个人与企业共同发展的新局面。



博元建设总部大楼旧址



前台



副总办公室



培训室



集中办公区



办公区休闲吧



会议室

嘉兴晶晖广场博元建设总部大楼新址

# 大众创业 万众创新

一花独放不是春，百花齐放春满园。“双创”中有挑战更有机遇，既会滴下辛勤的汗水，也有望迎来丰收场景。人们如今所熟知的阿里巴巴等世界级互联网企业，也都是数年前从草根起家，不断坚持创新创业成功的。

2014年9月的夏季达沃斯论坛上，李克强总理首次在公开场合发出“大众创业、万众创新”的号召。当时他提出，要在960万平方公里土地上掀起“大众创业”“草根创业”的新浪潮，形成“万众创新”“人人创新”的新态势。此后，他在首届世界互联网大会、国务院常务会议和各种场合中频频阐释这一关键词。每到一地考察，他几乎都要与当地年轻的“创客”会面。他希望激发民族的创业精神和创新基因。

在2015年初的政府工作报告中，李克强总理又提出：“大众创业，万众创新”。政府工作报告中如此表述：推动大众创业、万众创新，“既可以扩大就业、增加居民收入，又有利于促进社会纵向流动和公平正义”。在论及创业创新文化时，强调“让人们在创造财富的过程中，更好地实现精神追求和自身价值”。

面对“双创”，社会上普遍存在两种观点：

第一种是，对大众创业、万众创新来说，“专业人士”

也不是天生的，而是在市场历练中培养成长的。“双创”可以促使众人的奇思妙想变为现实，涌现出更多各方面的“专业人士”，让人力资源转化为人力资本，更好地发挥我国人力资源雄厚的优势。另一方面，采取包括“双创”在内的各种方式，允许和鼓励全社会勇于创造，大力解放和发展生产力，有助于社会最终实现共同富裕。

当前，大众创业、万众创新的理念正日益深入人心。随着各地各部门认真贯彻落实，业界学界纷纷响应，各种新产业、新模式、新业态不断涌现，有效激发了社会活力，释放了巨大创造力，成为经济发展的一大亮点。

第二种是，有少数观点认为，创新创业存在一定的成本和风险，总的来说还是少数专业人士的事，不宜在全社会广泛号召动员。实际上，这种观点在理论上是经不起推敲的，一方面，“双创”有助于推动我国经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路。另一方面讲，“双创”也是践行群众路线、满足群众过上更好生活愿望的必然要求。



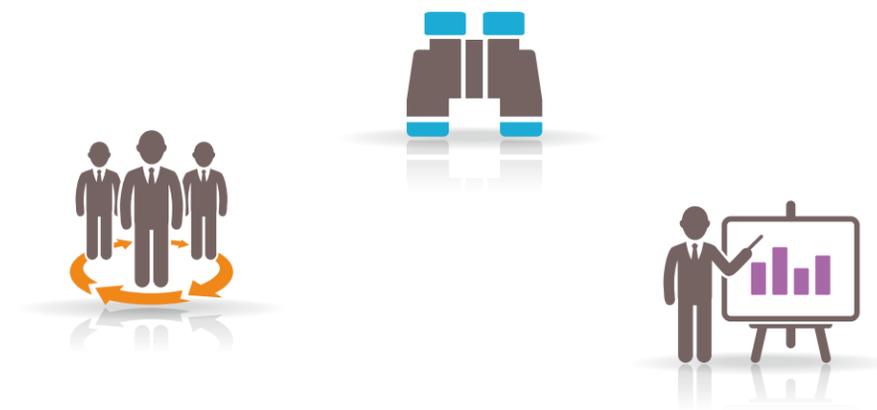
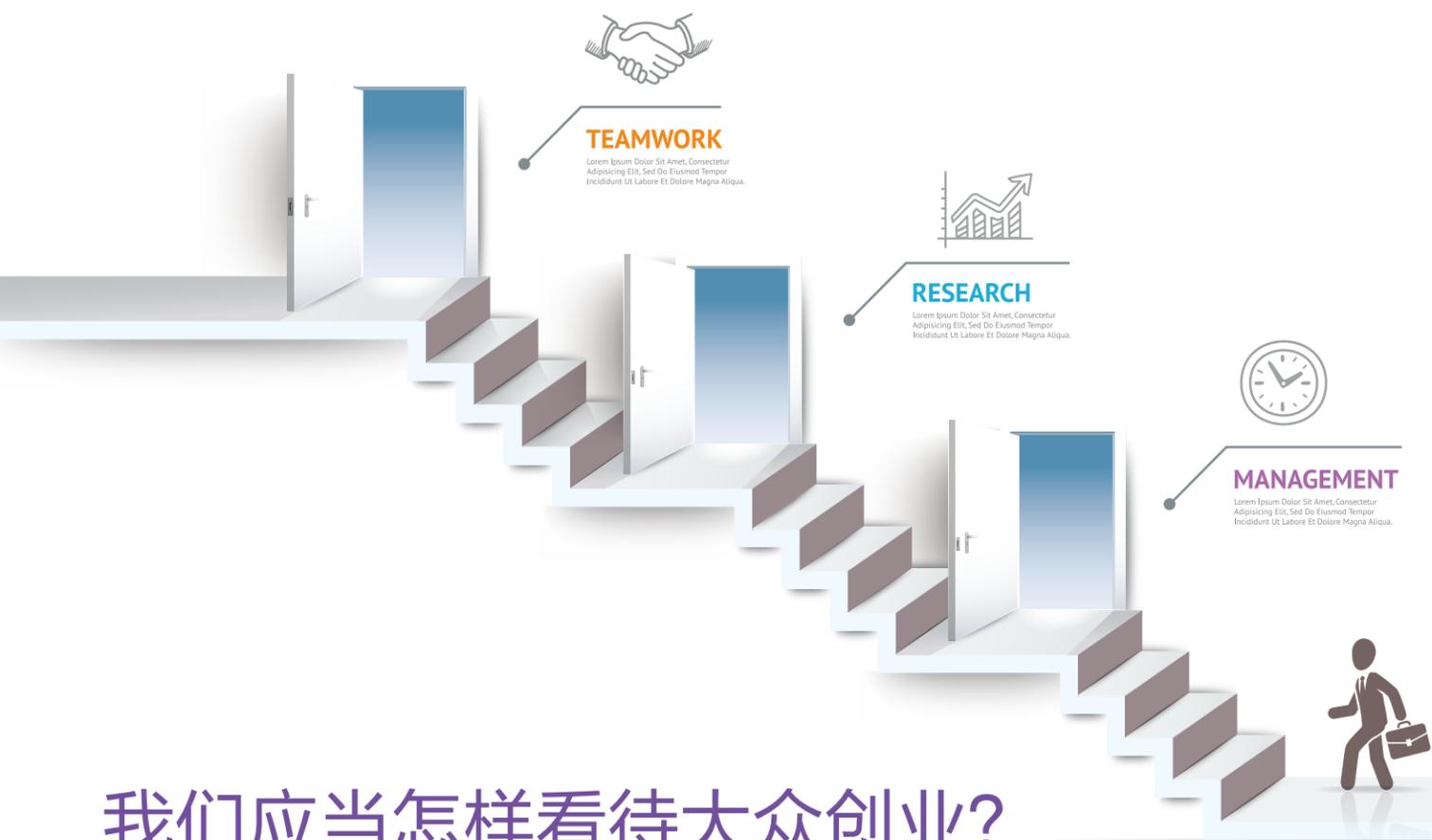
## 我们应该如何看待万众创新？

周佳跃：

创新是相对的，创新有小创新和大创新，小到自我超越，大到超越世界；创新不一定是发明，但发明绝对是创新，因为创新有技术创新、工作创新、学习创新、管理创新……就经营工作而言，前两年由董事长提出的项目综合成本管理就是一次企业内部管理的创新。项目综合成本管理的提出，其实是对当前项目管理模式的突破，是思维模式的改变，要求项目与企业保持高度的统一性和全局性，高屋建瓴地统筹企业和个人的共同发展。换言之，我们员工不应盲目自大，当用心做好自己的本职工作，在平凡的岗位上“敢破敢立”、“敢闯敢试”，不断创新。

周国燕：

创新是一个企业进步的灵魂，是一个企业进步的不竭动力。创新不是在企业文化里写上“追求卓越，变革创新”八个字。创新也不是投机。创新的本质是进取，其反面是“守旧”。创新就要淘汰旧观念、旧技术、旧体制，培育新观念、新技术、新体制。在日常的企业管理中，员工执行力差、管理缺失、企业效益下滑等各种问题层出不穷。问题恰巧是创新的开始，倘若将这些问题置之不理，创新就无从谈起。我们通过对问题的质疑和探究，寻求解决问题的方案，进而突破了传统的边界，最终解决了问题，而创新终结于问题的解决。



## “大众创业，万众创新” 对我们企业有什么启示？

### 我们应当怎样看待大众创业？

**赵鑫：**

大众创业、万众创新并不意味着人人都能成功，一蹴而就、一步到位的想法不现实，甚至是幻想。创业创新就是要在千百次失败、试错中逐步走向成功。而在这个过程中，每一步哪怕是失误都得扎扎实实，绝对不能弄虚作假，更不能吹牛、说大话。大多数的成功都要经历摔倒再爬起来的辛酸和付出。大众创业、万众创新虽有摔倒的可能，但大家都有爬起来继续大步向前的机会和权利。在我们企业中，虽然不能鼓励每个人都去创业，但每一位员工绝不能失了创业的精神。创业者一定是有破坏性思维的人，他们敢于打破常规，勇于创新，他们才是企业未来发展的主力军。

**徐燕：**

创业是一件厚积薄发的事情，年轻还是要多学习。我深信“没能力就业的人，一定也没能力创业”。创业是一件特别锻炼人的事情，创业者最重要的能力是执行力和学习能力。当前，包括海尔、华为在内的众多大型企业都在鼓励“创客精神”，鼓励员工内部创业，虽然方式各不相同，但其目的是挖掘每位员工的智力潜能，通过一种适合本企业的方式去创造企业的未来。而深得企业支持的这群人与产品的连接是热爱，而不是商业，他们不以盈利为目标，却努力把各种创意转变为现实。在企业内部的创新，亦不失为一种“创业”，这在员工追求个人成功与企业的诉求之间达到了平衡。

**唐炜：**

我国经济进入新常态后发展需要更多地依靠创新驱动，这已经形成共识。创新除了依靠政府主导外，目前更需要发挥来自民间的、草根的推动，更需要通过创业方式推动创新。

创新能力是企业竞争力的核心，提升企业自主创新能力是提高竞争力的突破口。切实增强企业自主创新能力，不断强化企业在技术创新体系中的主体地位，有利于造就有竞争力的企业。在这个人工成本和物料价格一直走高的时代下，只有向创新要利益。没有创新，就没有发展。企业内部鼓励创业，时刻保持员工的创业激情，是推动企业创新的重要力量，更是企业稳定长远发展的根本。

**洪志跃：**

作为企业的一员，我认为“创新”并不是高不可测的，而是平凡的见诸于我们日常的工作、生活、学习中。创新就是破旧立新，只是这个“新”不能是简单重复的新，而须是有新的创意之新。面对中央提出的“大众创业，万众创新”的时代要求，我们就得改变原来的习惯思维，因为每一个企业都有创新的能力，每一个人都是创新的主体。

我们要求创新，绝不是动员大家都去做发明家、科学家，而是希望大家去不断改变自己工作、生活、学习过程中认为不完善、不切实际的每个点滴或细微之处。

封面报道：

## 直营模式探索

过去十年，可谓是中国建筑业的“黄金十年”，在经历野蛮式成长后，建筑行业入行门槛依然较低、建筑业产品同质化现象依然严重，建筑施工企业的生存与发展依然面临着市场进一步放开带来的竞争挑战。当前，中国经济进入发展新常态，特别是在国家全面深化改革的大背景下，行业主管部门出台一系列深化改革的政策后，建筑企业当前广泛采用的施工项目管理模式正在经受新考验、新挑战，需要进行全面审视评估，以适应改革发展与市场竞争的需要。



## 直营管理，博元的自我选择

“我们总说造房子是百年大计。一个房子造好了是要用上百年的。如果一个房子的质量我们确保不了，怎么能让我们造的房子用上一百年？我们搞直营，就是为了把房子造好，对得起自己的良心！”

作为一个从小型建筑公司发展起来的大中型建筑企业，博元建设从一开始就以直接管理见长，由公司老总直接作为项目管理负责人，抓质量、提效率，因而在业内获得了很好的口碑。此后，随着公司的发展壮大，公司的管理模式也逐渐多元化，公司会根据每个项目的具体情况采取直营模式或联营管理模式。应该说，灵活多变的管理方式为博元的迅速扩张打下了基础，使得博元抓住中国房地产市场腾飞的十年机遇，迅速壮大，在海南、浙江占据了一定的市场份额。

但在发展的过程中，公司董事长寿财良注意到直营和联营承包这两种不同的管理模式存在各自的优

缺点，为公司发展产生了不同的影响。直营模式的缺点是管理成本高，事务繁琐，但优点就是公司能牢牢掌控每一个项目，对项目的品质、进度有明确的掌控力；联营模式的优点是公司管理成本近乎零，能够迅速的拓展市场，但公司对项目几乎无力掌控，质量、进度及相关的财务状况完全在项目承包商手里，公司面临很大的不确定风险。

要质量还是要市场？权衡之下，寿财良决定公司推进直营管理模式，逐步缩减直至剔除联营管理模式项目。当时正值2012年，中国房地产市场处于高速发展状态中，很多人对于寿总的这一决定表示了质疑：这不是增加企业负担，白白不要利

润吗？这样放过大把挣钱的机会未免太可惜了。但寿财良不为所动，为了统一内部认识，他特意召开了一次内部会议，在会上他语重心长的说道：“我们总说造房子是百年大计。一个房子造好了是要用上百年的。如果一个房子的质量我们确保不了，怎么能让我们造的房子用上一百年？我们搞直营，就是为了把房子造好，对得起自己的良心！”

为什么直营管理才能管好房子的质量，才能对得起自己的良心？联营管理模式真的靠不住吗？要说清楚这两个管理模式的利弊，还得从中国建筑行业的项目管理源头说起。



## 两种管理模式之辩

### 中国建筑行业施工项目管理的发展历程

从历史的轨迹来看，我国的工程项目管理大致分为两个时期，一是典型的计划经济体制时期的工程施工管理，二是我国改革开放后一直到目前为止，以“项目法施工”为主要表现形式的工程承包管理。

计划经济体制时期，我国建筑企业的工程施工管理，借鉴前苏联计划经济的管理体制，形成了以“固定行政建制为对象的施工管理方式”。在计划经济条件下沿袭了几十年的传统的工程施工管理形态有其特点，但弊端也较明显。其一，工程的施工方式是以建筑企业成建制整体流动组织生产，不是按照项目的需求来组织生产要素的投入，因而导致生产要素固化，造成效率

低下，资源浪费。其二，工程项目缺乏明确的责任主体和真正的经济核算，因而不计工本、不讲成本的现象比较明显，项目盈亏界限模糊。

我国传统工程施工管理形态进行真正的改革，是在1984年开始实行工程招标投标的时代背景下，以对鲁布革水电站采取国际招标选择承包商为契机，在1986年总结和推广鲁布革工程管理经验后逐步展开的。1987年7月国家开始试点推广鲁布革工程管理经验，1991年把试点工作转变为全行业推进的综合改革。2000年3月建设部开始编制《建设工程项目管理规范》，2002年5月正式实施。从此我国的施工项目管理走上了规范化的轨道，开启了全

新的发展历程。

改革开放以后，市场经济条件下的工程承包管理，建筑企业普遍实行两层分离，即“前方与后方分离、管理层与作业层分离。”建筑企业基本不再有国家指令任务分配，必须依靠市场求生存求发展。原有的条块封闭格局一旦打破，市场改革的步伐迅速推进，建筑企业必须以最短的时间适应政策和市场的要求。市场决定企业的生死，企业的前方组织模式愈灵活则愈有可能扩大市场的覆盖范围。因而具体体现施工总承包企业市场营销、生产管理的典型模式直营、联营就在这样的背景下水到渠成、顺其自然的形成了。

## 两种管理模式的差异

### 直营：“法人管项目”的主流模式

直营，顾名思义是指由企业直接经营管理，特点是统一资源、集中管理。施工项目的直营模式，是指建筑企业与建设单位签订《建设工程施工合同》后，以工程项目责任目标为主要内容，按照“法人管项目”、“项目经理责任制”的模式组建项目部，由公司对施工项目涉及的生产要素（包括人力资源、

配置，对施工项目生产过程（包括进度、质量、安全与文明施工等）控制的全方位监督管理。公司层面对项目部层面下达考核指标并进行过程跟踪、结果考核，项目所有权和控制权集中统一于公司。在整个项目市场经营与实施过程中，公司确保项目处于受控状态，其具体的运作模式如图 1 所示。

直营模式下，建筑企业一般把自己看作一个整体，资源在企业内进行统一的调配，通过统一的制度进行内部各个局部利益的调整，甚至能以牺牲局部利益以提升企业整体的效益，能牺牲短期利益以取得长远的利益。这样的模式能在企业内部统一调动各类资源，如财务资源的集中，能实现资金集中、财务人员的管理集中、制度集中，大大增强企业的资金调度能力。

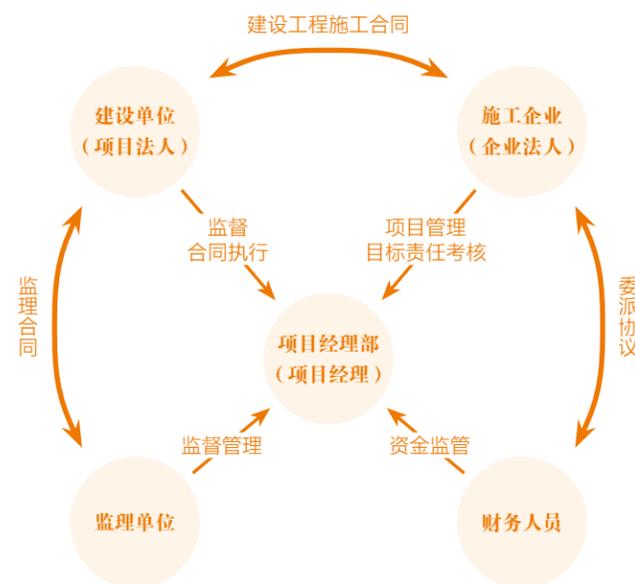


图 1：施工项目直营模式运行示意图

能在企业内部统一调动各类资源，如财务资源的集中，能实现资金集中、财务人员的管理集中、制度集中，大大增强企业的资金调度能力。

### 联营承包：项目经理负责制

联营承包模式一般是指项目经理团队在公司名下，公司参与投标并中标后将项目承包给项目经理或项目经理团队，企业按照一定的比例收取项目承包管理费，其他剩余收入归承包的项目经理或项目经理团队所有。联营承包模式通过项目分配利益关系的调整极大地调动了项目经理或项目经理团队积极性，在一定时期有效地促进了企业的发展，但也带来了诸多负面影响。部分建筑企业由于企业层面管理能力的不足，彻底的实行项目经理个人承包，完全放开管理，大多数因承

包人个人实力的增长，形成了多个“山头”，导致企业分裂。部分建筑企业由于对实行内部承包模式的项目监督管理不到位，致使项目实施最终亏损，承包人在无力承担亏损的情况下，企业被动的承担亏损责任，或者按照“法人管项目”的基本原则，在建设单位的的要求下被动接管项目，继续完成履约，最终承担项目亏损或被动受罚。

作为建筑企业经营项目的两种主要形态，直营模式与联营承包的区别如表 1 所示。

模式类别	直营模式	联营承包
责任人	项目经理	承包人 (项目经理或项目经理团队)
企业与项目经理的关系	劳动聘用关系	承包合同关系
约束文件	项目管理目标责任状	内部承包协议
制度体现	项目经理责任制	项目经理承包制
激励效应	弱	强
管控范围	成本、质量、进度、安全管控	质量、进度、安全管控
利益分配	项目经理按项目责任目标完成情况接受奖罚，其他剩余归公司	企业按一定比例收取管理费后，其他剩余归承包人
适用范围	大中型项目	中小型及小型项目

表 1：直营模式与内部承包的区别

部分建筑企业由于对实行内部承包模式的项目监督管理不到位，致使项目实施最终亏损。

## 博元的直营模式

博元在确立以直营管理模式为企业发展方向后，进行了积极的探索，一边向建筑业内直营管理领先的公司取经，一边根据自身发展实际调整具体措施，改革以往管理中存在的沉痾陋制，完善各项配套体系，建立健全符合博元发展与企业文化的直营管理机制。博元采取的措施主要有以下几点：

### 构建有序的人才管理平台

在联营管理模式下，项目经理与公司是弱联结关系，双方之间往往没有隶属关系，只是在项目合作过程中存在利益关系。这就非常容易导致项目经理与公司因为利益问题相互博弈，明着合作暗地较量，甚至为了节省成本选用劣质原材料，为建筑质量埋下隐患。

因此，博元首先就是破除单纯利益关系的合作方式，与项目经理签订工作合同，确立个人-公司的隶属关系，明确每一个项目经理都是正正式式的博元人，都要受博元管理机制的约束。

其次，博元对项目经理的选拔和任用建立了一套严格科学的考核机制，项目经理不但需要具备建筑行业的相关资质和非常强的专业技能，同时要具备较强的统筹能力，善于管理，对公司的规范化作业流程能够全力推进，并且要有正直可

靠的道德品质。公司每月都会对项目经理管理的项目进行检查，一旦发现问题立即要求项目经理限期整改，并安排公司相关人员督查改进情况；一旦发现项目存在较大问题的，公司会对项目经理做出相应处罚，严重的甚至直接免除其岗位。

在施工质量上，项目经理必须严格按照公司的规范化施工手册执行，不得偷工减料，如发现工程质量问题，公司将对项目经理追责。在项目实行过程中，重大事项项目经理必须向公司报告并获得审批后方可执行，不得擅自作主。正是严

格的管理和权力约束，使得公司对每一个项目的工程质量和施工管理都能做到心中有数。

当然，博元在严格约束之外，也为项目经理提供了广阔的发展平台。公司不但为他们提供富有竞争力的薪酬体系和稳定的工作环境，也为他们提供多种多样的培训和再充电机会，使他们的个人素养不断提高，拥有更广阔的个人职业发展空间。同时，公司也为他们提供了承接重大建筑工程项目的机会，使他们能够在更高层次的舞台上展示自己的能力，并且真正接触到建筑领域的前沿地带，拓展自身的视野，

提升自身的能力。当然，项目经理能力的提升也为公司的进一步发展奠定了基础。

除了项目经理，对于建筑行业的主体员工建筑工人，博元也有着独特的管理机制。目前建筑工人大部分是农民工，普遍文化程度不高，缺乏系统训练，做事随意性大，且大都以同乡结群，流动性大，因此管理难度大。博元针对这一情况，强化对农民工的行为规范管理，要求所有博元的工人都必须按照公司规范化手册规定操作，日常行为也必须遵循公司各项规章制度，由班组长落实管理，项目经理与公司其他

部门监督。此外，公司特别设立热线，只要一个电话，公司行政部门就会为建筑工人在生活、工作中遇到的各种问题提供帮助，解决工人的后顾之忧。至于工人最关心的薪资发放，公司采取兜底措施，一般情况下由公司支付给项目经理再由其发放给工人，若由于项目经理原因造成工资拖欠，则公司将直接划拨资金先行发放工人工资，然后再向项目经理追责，从而确保工人利益不受损害。近几年来，博元从未发生一起建筑工人薪资拖欠情况。因此，农民工也非常乐意在博元工作，在博元工作的农民工大都已经



在博元工作3年以上，许多工班组合已经超过10年。他们觉得博元就是自己可依靠的大树，只要做好自己的活，其他就不用担心了。而对于技术能力突出、个人品德可靠的工人，博元也充分给予其发展机遇，工人一班组长—专业分包甚至项目经理都是可能的。在博元，有几位项目经理当年就是一个普普通通的建筑工人，他凭着自己的努力逐步实现了个人职业发展的三级跳。

严格而有序的管理使公司与项目经理、建筑工人个人之间不再成为互相博弈利益的对立，而成为互相协作、共同发展的利益共同体，正是这样紧密的纽带关系使得博元的所有管理制度都不是停留在纸面上，而是能落到实处，所有的建筑项目也都能“保质守时”的完成任务。

### 建立二级培训机制

在建筑行业中，博元可能是最注重培训的公司之一。可能很多人觉得，建筑业是个“大老粗”聚集的行业，建筑岗位也没多大技术

# 200

万元

多年来，博元在培训经费上的支出累计超过200万元。

含量，哪需要培训呢？但博元却不这么认为。正是由于建筑工人普遍文化程度不高，因而培训才更加重要，因为这将规范他们的操作技能，使建筑的质量得到保证。

博元建立了二级培训机制，所谓二级培训，一是针对公司中高层（包括项目经理）的管理层培训，二是针对公司所有员工（包括建筑工人）的全员培训。博元聘请上海攀成德企业管理顾问有限公司担任顾问，为公司的管理提供专业咨询，提升公司整体的管理水平。每年，公司为管理人员提供参加国内建筑业顶尖论坛的机会，并把他们送入清华建筑行业总裁培训班、建筑企业管理高级研修班等高层次培训班学习，使公司中高层管理人员能接触到最先进的管理理论，在工作中学以致用。

公司的全员培训以多种形式展开，既有外聘专家的职业技能培训，也有针对性强的成本管理培训、采购培训、OA系统培训、企业文化培训等，以及围绕建筑工人的安全培训、岗位技能培训、文明标化培训、操作规范培训等。为此，公司特别设立了培训部，统一安排协调培训事务。多年来，博元在培训经费上的支出累计超过200万元。

培训不但提升了博元公司全体人员的整体素质，并且帮助我们在具体的管理工作中提高解决问题的能力，完善整体的管理水平。不容忽视的一点是，培训提高了建筑工人和普通员工的能力，也打开了他们个人职业发展向上的通道，使企业保持充足的活力。



### 建立规范化管理标准

造房子，那么琐碎，怎么来规范？这是所有建筑企业共同面对的难题，博元亦不例外。

但凡事怕就怕认真二字，对于将建筑质量视为企业生命的公司董事长寿财良而言，只有把建筑施工的标准化做好，才能确保每一幢博元建造的大楼都是精品，才能迈向更广阔的建筑天地。凭着十几年下工地、做项目的经验，寿财良亲自带头，集合公司的建筑行业精英人才为骨干，并聘请专家外脑团队作

顾问，结合项目施工中遇到的各种问题，历时多月终于将《安全文明施工标准化管理手册》制订成册，成为博元公司所有项目施工的“红头文件”。

大到大楼支撑柱的建造，小到一台垃圾车的管理，《安全文明施工标准化管理手册》都有明确的操作指引，项目经理和建筑工人都可通过标化手册明确工作的细节要求，从小处着手，从细节抓起，确保建筑施工过程中每一个步骤都符合质量要求操作。

### 博元标准化管理主要从三个方面入手

一是细化建筑施工的流程操作，并明确各工作要求。虽然每一个项目的结构、工艺、技术都是不同的，但是在细小的工种上往往又都是相同的，譬如都有泥工、木工、水电工、管工、电焊工等等完成建造，因此博元对每一个工种的操作制定规范的指引，指导建筑工人按照科学合理的技术工艺完成各项工作，如规定水泥浇筑后需要多少时间养护、钢筋应该以怎样的手法焊接、立面

的平整度如何达到、楼层平面的水平度如何测量、楼顶的防漏水如何处理等等，从一个建造的细节上确保建筑的品质。

公司结合工程项目的实际情况设置项目部，对其人员进行优化配置和动态管理，并本着精干高效的原则，人员要服从企业管理层的指导、监督、检查和调控，以保证质量标准在每一个工程环节上得到落实，实现安全生产、文明施工，保证公司下达的安全、质量、进度目标的实现。

二是明确各类建材的质量标准。虽然国家对建材的质量标准有着明确的要求，但在市场中，不乏各类以次充好、以劣冒优的建

材供应商，在联营管理模式中，由于采购权不归公司所有，因此很有可能采购到未达标准的建材。因此博元在国家标准的基础上进一步细化质量标准，对各类建材的选用作出明确的数字化标准，同时建立统一采购中心，所有项目的建材都由公司采购中心统一采购，不但有效杜绝了劣质建材的流入，更通过规模化采购效应节约了材料的采购成本。而对于钢筋这样的核心建材，博元甚至不惜工本自设加工厂，由直属工厂按照公司标准完成建材的加工生产，从源头把控建材的质量。

三是强化工地的文明标化管理。一般来说，建筑工地总是与“脏、乱、差”脱不开干系，

但每个来博元工地参观的人，都无不对工地整齐、规整、整洁的面貌交口称赞。这源于博元一贯坚持的工地标化管理。博元的每个工地都严格按照公司标化管理守则执行，包括工地内的环形马路、标准化的绿化设施、统一的围墙、安全提示标语、指引标识、工作指引标识等都有标准可循，甚至细致到其排列、尺寸比例都有严格规定。工地内的洒水车、扫地车、垃圾车等日常设施都由公司统一采购，按公司 VI 标准标识，整齐划一。项目工地的办公室、会议室等办公空间都根据标化管理守则布置，要求环境整洁，适宜工作。

标化管理虽然增加了工地的项目投入成本，但一来为员工营造了良好的工作环境，增强了建筑工人对公司的认同感，显著提升了直营管理的向心力，二来优化了工地的形象，展现了博元强大的管理能力，无形之中形成了口碑式传播的品牌效应。

### 深化企业品牌文化

品牌是企业最大的无形资产，也是企业综合实力的一个展现。博元非常注重自身的品牌建设，早在

2000 年就已实施企业 VIS 战略，通过规范并统一企业标志、色彩、字体等形象要素树立鲜明的“博元建设”品牌，并落实到办公、行政、宣传、工地标化、指引指示等实际运用当中，使员工和客户都感受到越来越强大的品牌力量。

除了视觉形象层面的提升，博元还非常注重品牌文化的建设。品牌文化的形成不是一天达成的，而是日积月累中所有员工思想观念与公司价值观逐渐同步的一个结果。博元通过企业报纸《博元报》、企业内刊《博远》、工地黑板报、企业数字化展厅、企业文化培训等形式多方位多层次的向员工传递博元的价值观。员工在熏陶中渐渐理解、

认同企业的一言一行。当然，这离不开寿总自己的以身作则、以行践言。

寿总是一个踏踏实实建房子的人，非常注重建筑的质量，所以他才会不惜工本的落实建筑施工标准化管理，确保博元的建造质量稳定可靠。而且一年 365 天，他有一大半的时间都会下工地，在工地这个建筑现场发现问题、解决问题，而不仅仅在办公室发号施令，运筹帷幄。

除了质量，寿总也非常注重与业主单位构建良好的合作关系。他常对项目经理们说：一个好的合作关系就像是找到了一个好伙伴，大家可以互相协作，共渡难关，共赢发展。

公司刚进入海南市场的时候，业主单位由于资金问题工程款迟迟不到位，一拖再拖。是项目停工还是垫资先建？大家意见不一，但寿总在与业主单位沟通后决定自掏腰包垫资先建，帮助业主单位提前完成项目建设。项目建成后，业主单位不但如约支付了全部工程款，而且之后在海南开发的房地产项目还指定博元来承建，结成紧密的协同发展战略。“有时候短期来看我们



好像吃亏了，但长期来看，对双方都是有利的。”正是这种“不怕吃亏”的合作态度，让每一个合作者都看到了博元的真诚，也让项目经理们“风物长宜放眼量”，不再从自身利益角度计较单个项目的得与失，而是从公司发展的战略高度用心做好每一个项目的建设与合作。

博元对业主方提出的各项合理要求，在公司可承受的能力范围内总是予以支持。同时，由于公司直营管理在文明标化、工程质量方面一般都要强于联营项目，因此也有利于业主楼盘的销售，与业主方通过项目合作达到双赢结果。

### 完善财务管理体系

财务管理是现代企业管理制度的重要组成，甚至被不少管理学专家视为企业管理的核心要素。建筑企业涉及的资金量大，采购环节多，员工人数多，因此一向也是管理的重点。

但在联营管理模式下，由于公司对项目资金没有支配权，因此存在较大的资金风险隐患。近年来，建筑企业联营项目承包人经济违法行为十分突出。项目承包人利用职务之便侵占、挪用单位资金、合同诈骗案件呈比较快的上升趋势，且往往案值巨大，给企业的发展带

来的损失十分严重。时有发生农民工讨薪事件中不少是由于资金被项目承包人携款潜逃引发的。博元将所有项目工程款由财务部统一管理，由公司根据发展需要统筹安排，资金的调配和支付统一由财务部执行。

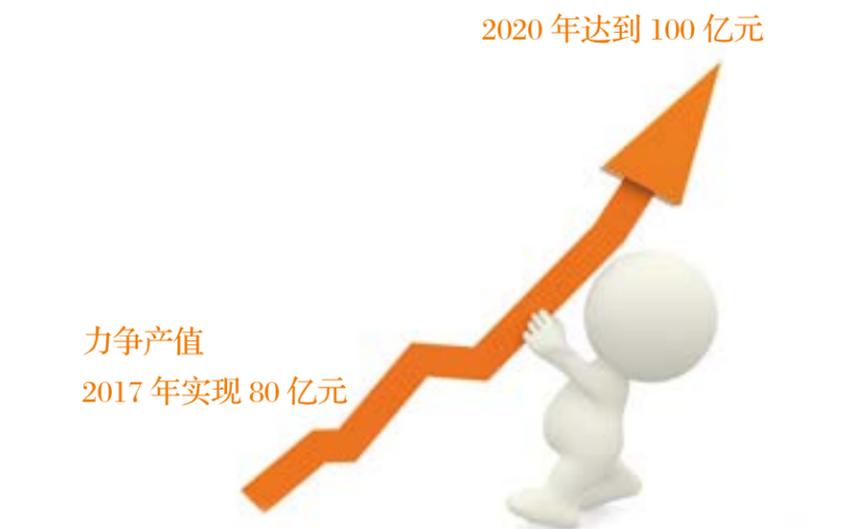
同时，财务部门也会核查每一个项目的资金使用情况，加强项目收入管理、项目成本预算工作、施工过程中的成本控制及风险控制等。一般认为直营项目因为在质量、安全、文明标化上的投入较多，致使成本增加。博元财务部门通过公司所有项目的采购合同建立档案信息

库，获取与联营项目相比更多的信息资源，然后建立统一的采购平台，通过规模化采购降低材料成本，这大大降低了项目的运营成本，节约了公司资源，也有利于公司整合优质的供应商，严控建材品质。

严格的财务管控措施使博元从未发生农民工闹薪问题，所有博元建筑工人都能够拿到自己辛苦劳动所得，给农民工兄弟一个强有力的保障，同时也对项目经理们形成强大的约束力。

博元还与每个员工签订廉洁承诺书，告诫员工不得因工作关系收受礼物、礼金等各类形式的礼品，若有发生，应主动退还给对方或上缴给公司由公司处理。违者不论身居何职，都要受到重罚。廉洁风尚既提升了全体员工的道德品质，也进一步强化了员工“先做人、后做事”的工作态度，同时为公司的财务管理提供了一个清廉正气的环境，使得财务管理的执行人员能够身体力行，将所有措施强有力的执行到位。

经过近3年时间的努力，公司已经建立一套较完备的直营管理系统，在目前建筑业竞争加剧的市场环境下逐步显现出直营管理带来的企业品牌效应和人才平台效益。近



两年，中国经济正处于转型升级的阶段，经济发展进入了新常态，经济引擎正由投资向创新驱动发展。

在这一背景下，房地产与建筑行业也进入了一个低谷期，房产投资额减少，建筑项目缩量。但博元在近两年仍然每年以2位数增长，承建项目非但没有减少反而有所增加，在海南市场仍然保持领先地位，在浙江等省市也纷纷获得重要建筑项目的目标。这一切，正是源于博元直营管理模式给企业带来的深刻变化，有越来越多的业主单位在对比中认识到博元的品牌，有越来越多的业主单位在合作中领略到博元的文化。

与此同时，优秀的项目经理们也纷纷加入博元，特别是那些专业能力突出、兢兢业业做事，渴望在建筑行业大展身手的优秀人才，因为他们明白，除了丰厚的薪酬，博

元还能为他们提供稳定的工作环境、展现个人才能的广阔舞台、现代一流的建筑工艺，以及各种富有挑战性的重点建筑项目目标——这在普通的建筑公司是很难提供而以联营经营无法获得。

现在，博元不但是在海南、浙江等地具有良好知名度的建筑行业区域性品牌企业，同时也是拥有丰富直营管理经验的建筑人才发展平台，我们将为业主提供最佳的项目管理和项目经理，也为项目经理提供最佳的个人职业发展途径。

博元将再接再厉，继续前行，力争在2017年实现产值80亿元，在2020年达到100亿元，将博元建设成为中国建筑业内有口皆碑的一家品牌企业。



## 同济大学浙江学院校企合作委员会成立大会召开 公司作为委员会委员单位出席成立大会

1月23日下午，同济大学浙江学院校企合作委员会成立大会在同济大学浙江学院校内召开。出席大会的除了同济大学浙江学院校方领导及系部以上主任、教授，还包括19家嘉兴市内的企事业单位代表。公司党支部书记洪志跃、人力资源部经理姜亚林作为公司代表出席本次会议。

企事业单位的代表在校方领导陪同下，首先参观了同济大学浙江学院美丽的校园，走进实验中心和图书馆。代表们还参观了学校组织的科技展和教学展，对同济大学浙江学院的学习氛围和环境有了一定了解，并在学校西大门合影留念。

在校企合作委员会成立大会上，与会人员讨论并表决通过了《同济大学浙江学院校企合作委员会章程》，明确了校企合作委员会的职责和目的，同时解释了委员会各委员单位的权利和义务。大会还表决通过了组织机构的人选，并为各委员单位的代表授牌。

在会议讨论交流阶段，公司党支部书记洪志跃代表公司发言，他表示，企业的竞争主要是人才的竞争，公司的发展离不开人才的培养；博元之前就有着和高校校企合作的成功经历，希望能够通过这次校企合作的机会，进一步挖掘、培养和选用人才。并相信这次同济大学浙

江学院校企合作委员会的成立，是一个新的起点，博元作为委员单位，一定会尽心尽力，共谋双赢！

同济大学浙江学院院长陈小龙教授最后发表讲话。他阐述了校企合作委员会的成立宗旨和发展目标，并愿意在教学改革、学生实习、实践、科研合作等诸多方面，与企业加强合作，共同培养出一批富有个性、创新、能够适应社会发展的高素质人才。

未来企业的竞争本质上就是人才的竞争。公司高瞻远瞩，通过建立与高校的校企合作关系，以期获得源源不绝的人才与智力的支持，为明天博元的发展带来新的希望。



给港区规划建设局的工作提出意见和建议。

随后，公司党支部书记洪志跃就港区规划建设局一直以来对公司的关心和支持表示感谢，他还向吴局长一行简要汇报了公司2014年

稳健发展的总体情况。经营副总经理唐炜向领导们汇报了公司近几年的经营状况，及公司未来几年的经营规划。生产副总经理王铁就公司近几年的生产状况向领导们作了汇报。

公司与会的领导在认真听取了吴局长的讲话后，都表示将尽自己的职责，不断做好自身的工作，以回报社会各界对公司的关心和厚爱。

## 嘉兴港区规划建设局副局长吴国良一行来司调研

2月3日，嘉兴港区规划建设局副局长吴国良（主持工作）、港区建设业协会秘书长毛斯高、综合（交通）科科长费娜、建管科副科长陈云锋一行四人莅临公司调研。经营副总经理唐炜、生产副总经理王铁、党支部书记洪志跃等公司领导

接待了港区规划建设局副局长吴国良一行，并就公司的各项工作在公司会议室进行了会谈。

座谈会上，港区规划建设局副局长吴国良表示：此行首先是向博元建设表示慰问。他肯定了博元建设这几年来取得的成绩，

并希望公司继续保持良好的发展势头，迎难而上，在新一轮的发展中取得更好的成绩。同时，他还向公司介绍了港区近几年的发展情况，希望博元建设能积极参与到港区的开发建设中来，为港区的美好明天贡献力量。最后，他还希望公司能

## 嘉兴最具社会责任感企业（家）颁奖典礼隆重举行 公司获“嘉兴最具社会责任感上市企业”荣誉称号

2月11日下午，由中共嘉兴市委宣传部、嘉兴市工商联、嘉兴市建筑业管理局等十多个部门联合举办的“嘉兴最具社会责任感企业（家）”颁奖典礼在嘉兴日报社隆重举行，嘉兴市委宣传部常务副

部长王国华、嘉兴市建筑业管理局局长汪旭明等领导出席了本次颁奖典礼，我公司经营副总经理唐炜参加颁奖典礼。

2014年，中共嘉兴市委宣传部、嘉兴市工商联、嘉兴日报报业传媒





集团等十多个部门以“责任引领未来 共建诚信嘉兴”为主题，联合举办了寻找“2014 嘉兴最具社会责任感企业(家)”系列活动。活动经过前期各个部门的推荐报名，各家企业踊跃的自荐报名，以及由十多个部门共同组成的专业评委会进行的认真调研和评选，共历时半年，最终评定了“嘉兴最具社会责任感企业(家)”名单。

颁奖典礼上，嘉兴市委宣传部常务副部长王国华致辞，随后揭晓了2014 嘉兴最具社会责任感企业和2014 嘉兴最具社会责任企业家。

本次活动共设置嘉兴最具社会责任感企业、嘉兴最具社会责任感环保企业、最具社会责任感安全企业、最具社会责任感金融企业、最具社会责任感上市企业、最具社会责任感建筑企业、最具社会责任感商贸企业、最具社会责任感房产企业、最具社会责任感企业家等9个奖项，73家企业、11位企业家获得了表彰。最后，与会领导与获奖嘉宾们一同点亮了新一届评选活动的启动球，开启了新一年的活动。

颁奖典礼前，公司经营副总经理唐炜接受了南湖晚报的采访，他

表示：在过去的15年里，我们公司在社会公益方面作了一些工作，但我们觉得还不够，我们希望尽我们的能力去承担这一份责任。在未来的几年，我们还要投入更多的精力，积极参与社会公益活动，努力承担企业公民的责任。

## 省建协公布 2014 年度浙江省建筑业先进企业名单 公司荣膺“2014 年浙江省建筑业先进企业”

3月5日，浙江省建筑业行业协会公布了2014年度的浙江省建筑业先进企业和浙江省建筑业企业优秀建造师项目经理名单，以示表彰和鼓励。去年12月，为树立典型、相互学习、相互促进，表彰先进，推进浙江省建筑业的持续发展，省建协组织开展了2014年度浙江省先进建筑业企业和浙江省建筑业企业优秀建造师项目经理的评选表彰活动。活动开展以来，在全省范围

内获得积极响应，一批优秀的企业和个人脱颖而出。

公司在这一评选活动中荣获“浙江省建筑业先进企业”荣誉称号，这印证了公司在省内建筑领域所取得的成绩得到了行业内的认同，公司的经营和管理理念也得到了肯定。作为浙江省建筑业先进企业，新的一年，公司上下将群策群力，“同心·博远”，力求更进一步，朝着更高的目标迈进。



## 全国工程建设质量管理优秀企业和 先进工作者表彰大会在广西召开 董志根获“全国工程建设质量管理先进工作者”荣誉称号

3月10日，中国建筑业协会工程建设质量管理分会四届二次理事会暨全国工程建设质量管理优秀企业和先进工作者表彰大会在南宁市隆重召开。中国建筑业协会副会长兼秘书长吴涛、中建协工程建设质量管理分会会长刘辉、广西壮族自治区住房和城乡建设厅副厅长杨绿峰等领导出席大会。工程部经理董志根代表公司参加了本次会议。

大会由中国建筑业协会工程建设质量管理分会副会长兼秘书长李菲主持。刘辉会长作了题为“携手并进 创新发展 开创质量管理工作新局面”工作报告，他在报告中对2014年协会的工作进行了总结，并对2015年的重点工作提出了设想。他表示：协会将继续扎实推进企业的质量管理工作，大力推进BIM技术的应用，全面提升工程质量管

理水平。同时，要提升协会的自身建设，提升服务质量。

大会对2014年度全国工程建设质量管理工作中表现突出的118家优秀企业和182名先进工作者进行颁奖。我公司工程部经理董志根因质量管理工作表现突出，获评“全国工程建设质量管理先进工作者”荣誉称号。

会议还安排了经验交流和BIM



对建筑业整体提升实践的宣讲。最后，中国建筑业协会副会长兼秘书长吴涛作了重要讲话。他对第四届理事会工作给予了充分肯定和鼓励，并对获奖企业和个人提出了更高的期望。

大会还发布了2015年中国建筑业协会的工作要点：

1、围绕工程质量治理两年行动，积极开展各项工作，切实促进工程质量与安全水平提高；（开展质量安全年活动；加大全员质量安全管理培训力度；深入推进项目经理质量责任制；严格规范鲁班奖评选工作。）

2、深入开展调查研究，积极反映行业诉求，为企业创造良好市场环境；（深入开展建筑产业现代化研究；开展符合国情的职业培训体系研究；配合住建部完善不同资

质企业业务许可范围划分问题的研究；以质量保证金问题为突破口，推进企业减负工作；继续组织专家对“营改增”问题做深入调研，帮助企业做好应对措施；跟踪对规定“以审计结果作为工程结算依据”的地方性法规申请立法审查的反馈情况，做好行业数据统计分析工作。）

3、加强诚信体系建设，构建奖惩并行的行业自律机制，切实维护市场秩序；（构建奖惩并行的行业自律机制；设立行业自律管理专家咨询小组；推广诚信建设先进经验。）

4、推进建筑产业现代化，促进建筑业生产方式转变；（大力推广应用新型建筑材料；加快推进预制装配化的建造方式；推广应用先进适用的信息技术。）

5、推动实施创新驱动发展战略，促进企业科技进步与管理创新；（完成建筑业科技普查工作；做好国家级工法、建筑业10项新技术及绿色环保技术的推广应用工作；举办科技创新成果奖评选活动；举办智能建筑技术展览会。）

6、以一线操作工人技能培训为重点，推动建筑业从业人员素质提高；（推动建立劳务人员管理的新模式；打造职业技能培训考核基地；继续做好建造师继续教育工作；做好建筑业社会责任项目研究和差别山区建筑业扶贫工作。）

7、加强协会自身建设，创新服务形式，不断提高服务质量和水平。（筹备召开第六次会员代表大会；进一步规范秘书处工作；改革和完善分支机构管理；加强对外交流工作。）

## 工程部推进建设部“全国工程质量治理两年行动”排查工作

3月11日-14日，根据公司办公会议研究决定，由公司工程部联合经营部、技术中心、人力资源部等多个部门，对公司承建的嘉兴地区在建项目开展了为期4天的“全国工程质量治理两年行动”排查工作。

2014年9月1日，建设部印发了《工程质量治理两年行动方案》，一时间引起了整个行业的轰动。建设部希望通过两年治理行动，规范建筑市场秩序，落实工程建设五方主体项目负责人质量终身责任，遏制建筑施工违法发包、转包、违法分包及联营等违法行为多发势头，进一步发挥工程监理作用，促进建筑产业现代化快速发展，提高建筑从业人员素质，建立健全建筑市场诚信体系，使全国工程质量总体水平得到明显提升。本次两年行动重点工作任务包括以下六点：全面落实五方主体项目负责人质量终身责任；严厉打击建筑施工转包违法分包行为；健全工程质量监督、监理机制；大力推动建筑产业现代化；加快建筑市场诚信体系建设；切实提高从业人员素质。

根据《工程质量治理两年行动方案》的要求，公司各部门召开了多次工作会议，认真研究《工程质量治理两年行动方案》的相关内容，分解消化六点重点工作任务，并结合企业自身的情况，制定了详细的排查计划。由公司工程部牵头，各相关管理部门参与了排查工作。工程部、技术中心、经营部、人力资源部等四个部门对项目部的施工现场管理、质量安全、工程技术资料、人员到岗率、劳动合同履约情况、现场岗位人员持证上岗情况进行了内部排查，以获取最

为真实有效的数据，为适应建设部的“工程质量治理两年行动”提供决策依据。



## 2015年浙江省质量协会第九届三次会员代表大会召开 嘉兴富悦大酒店工程获评2014年浙江省“用户满意建筑工程”

3月27日，2015年浙江省质量协会第九届三次会员代表大会在安吉召开。中国质量协会副会长刘卓慧，浙江省质量技术监督局副局长纪圣麟等领导出席会议。会议由浙江省质量协会常务副会长李振韶主持，公司办公室主任沈俊杰参加会议。

根据会议安排，大会率先宣布了过去一年中在卓越管理中取得优异成绩的先进企业和个人。我公司承建的嘉兴富悦大酒店及富悦商办用房工程，在浙江省质量协会和浙江省质协用户委员会共同组织的浙江省“用户满意工程”评比活动中，荣获2014年浙江省“用户满意建

筑工程”称号，全省仅二项建筑工程获此殊荣。“用户满意称号”是经受市场和用户认可的荣誉，这也



从侧面表明了社会各界对我公司承建项目品质认可度不断提高。

现今，公司正由传统的建筑施工承包商向建筑施工服务供应商转型。在转型的过程中，公司更加注重服务过程中客户和用户“全过程、全方位”的满意。本次嘉兴富悦大酒店及富悦商办用房工程，在激烈的竞争中脱颖而出，得益于公司追求完美、勇于创新的精神，更得益于博元人不断提升施工服务质量所付出的努力。每一位博元人应以此为荣，继续提高建设施工的服务质量和用户满意度，为企业的稳定、持续发展再做贡献。（李韧）

## 浙江省工程建设质量管理协会会长樊剑平一行 莅临晶晖广场调研指导

市建委副主任陈松加、市建管局局长汪旭明、公司董事长寿财良陪同调研

3月30日，浙江省工程建设管理协会会长樊剑平、浙江省建筑业行业协会秘书长姚光恒、副秘书长陈思清一行莅临晶晖广场项目调研

指导。嘉兴市城乡规划建设管理委员会副主任陈松加、嘉兴市建筑业管理局局长汪旭明、嘉兴市建筑业行业协会秘书长郭志群、公司董事

长寿财良、生产副总经理王铁等陪同调研。陪同调研的还有中元建设、福达建设、恒力建设、振业建设和嘉宇监理的企业代表。

调研过程中，各位领导首先听取了博元建设晶晖广场项目建设情况的汇报。樊剑平会长对晶晖广场争创“鲁班奖”的目标给予了赞扬，对晶晖广场项目在建设过程中取得的成绩给予了高度肯定，并激励我们说：创“鲁班奖”的目标不能变，创“鲁班奖”的信心要增强。姚光恒秘书长阐述了对创“鲁班奖”的要求，并指出要创优质工程必须做到“人无我有、人有我优、人优我精、人精我特”。

晶晖广场项目作为我公司争创“鲁班奖”的重点项目，得到了省、市协会领导和专家的大力支持。借此调研的机会，董事长寿财良恳请协会的领导和专家对晶晖广场项目的创优工作的不足给予指导。随后，樊剑平会长一行进入施工现场，分别对大楼一层、地下室、设备机房和样板房进行了检查，主要针对项目的主体结构 and 设备安装等工程质量情况进行了实地考察，专家一一指出了工程中的亮点和难点，对施工中存在的不足也提出了中肯的整改意见，并对后续施工过程中注意的问题给予了建议。现场检查后，樊剑平会长一行人回到会议室座谈。陈思清副秘书长就晶晖广场项目的施工情况给予了中肯的评价，

她指出：晶晖广场项目具有很强的创优意识，也具备创优的条件，工程施工中不乏亮点和难点，但创优工作也存在着问题和不足，应该引起创优人员的重视。樊剑平会长表示：“企业有争创‘鲁班奖’的意愿是好事，但凡建筑企业都想拿‘鲁班奖’，但这个过程并不容易，创优的过程中会面临很多的问题，这需要我们施工企业认真地做好每个施工环节，扎扎实实地做出精品工程。我们也鼓励嘉兴本土的企业，在嘉兴的市区创出‘鲁班奖’，这也是一件非常有意义的事情。”

随后，樊剑平会长主持调研座谈会，调研座谈会围绕“建设部全国工程质量治理两年行动”的

主题展开。福达建设、博元建设、中元建设、恒力建设、振业建设和嘉宇监理的企业代表先后就企业应对“工程质量治理两年行动”发表了自己的看法，对较为突出的工程招投标、人员到岗履责、新资质标准就位、五方主体质量终身责任制等问题和困难向领导和专家进行了反映。市建管局局长汪旭明就目前嘉兴企业面临的挑战向领导和专家进行汇报，并对一些普遍存在的问题给出相关的建议和意见。市建委副主任陈松加表示，感谢上级领导和专家对嘉兴建委各项工作的支持和肯定，并鼓励各建筑企业积极参与创优工作，不断提升企业的综合实力，朝着更好、更稳的方向发展。



最后，樊剑平会长对调研进行了总结，他肯定了各企业的发言，也坦言在嘉兴的调研，企业反馈的意见没有绍兴来得那么激烈。他表示：嘉兴的建筑企业多数还属于中小型企业，希望嘉兴的建筑企业充分挖掘自身的优势，把握建设部“工程质量治理两年行动”的契机，确

实抓好经营工作，稳中求进，提升企业的综合实力，让企业更加健康地活下去，赢得更好的发展机遇。他还向参加调研座谈会的代表传达了协会在江苏和浙江各地调研的情况，鼓励企业家们要对发展充满信心，想方设法地做好企业各项工作，适应建筑业发展的“新常态”。

## 公司组织开展“清风行动” 深入推进项目管理制度执行工作

4月21日-29日，由董事长寿财良担任组长，公司审计监察部牵头，联合经营部、财务部、法务部、人力资源部、办公室等多个部门，针对嘉兴地区所有在建项目部开展了为期8天的“清风行动”联合大检查。

4月20日下午，为深入贯彻公司2015年新年发展大会提出的“优化成本、诚信经营、品牌管理”的会议精神，切实加强项目管理，提升公司项目管理制度执行力的专项检查动员会在晶晖广场项目部会议室召开。会议由董事长寿财良主持，副总经理唐炜、党支部书记洪志跃、人力资源部经理姜亚林、审计监察部经理王东杰就本次项目

检查的相关安排分别发言，各项目经理表态发言。

根据此次“清风行动”检查内容的安排，所有检查项目依据《项目管理指南》、《材料采购及设备管理办法》、《项目部（直管）财务管理办法》、《员工廉洁自律管理规范》，同时公司各部门召开了工作会议，认真讨论了检查的相关内容、重点工作，结合制度条款制定了详细的检查计划、调查问卷，制定了问答清单和检查工作底稿。

本次“清风行动”，目的在于检查内部控制制度体系的设计与运行是否有效，以实现控制目标；通过查找、分析内部控制缺陷，落实整改，进而揭示和防范风险，保证

内控设计、执行随着环境的变化而改进。

“有控则强，失控则弱；无控则乱，不控则败”。内审、经营、财务、法律、HR，各业务职能部门的“精兵强将”对项目部的材料采购、廉洁自律合同规范、材料财务、人力资源、行政办公各流程进行了实地观察，通过抽样调查及问答了解，获取了真实有效的数据资料。通过对各项目部的检查与评估，发现管理中存在的问题，并提出解决问题的方案与建议。公司也希望通过不断地完善项目管理制度，进一步提升项目的管理水平，保障企业的稳健发展。

## 市建协公布绿色施工示范工程专家工作组名单 生产副总经理王铁名列其中

5月5日，嘉兴市建筑业行业协会下发了《关于公布嘉兴市绿色施工示范工程专家工作组名单的通知（嘉建协[2015]020号）》的文件，文件公布了六位成员担任嘉兴市绿色施工示范工程专家库成员，我公司生产副总经理、总工程师王铁名列其中。

据悉，本次专家工作组成员的名单，是根据《嘉兴市建筑业绿色

施工示范工程管理办法（修订）》的要求，经各级推荐和嘉兴市建筑业行业协会认定的。专家工作组的成立，将协助各级管理部门完成嘉兴市绿色施工示范工程的评审工作，进一步推动嘉兴市建设施工领域绿色施工的发展。

绿色施工是指在工程建设中，在保证质量、安全等基本要求的前提下，通过科学管理和技术进步，

最大限度地节约资源与减少对环境负面影响的施工活动，实现四节一环保（节能、节地、节水、节材和环境保护）。是一种以环境保护为核心的施工组织体系和施工方法，包括四个方面含义：一是尽可能地采用绿色建材和设备，二是节约资源，降低消耗，三是清洁施工过程，控制环境污染，四是积极采用“四新技术”。

## 市工商联工商经济处处长沈琴林一行莅临公司调研

2015年5月12日，嘉兴市工商业联合会工商经济处处长沈琴林一行六人莅临公司调研，调研座谈会在公司一号会议室举行。党支部书记洪志跃、办公室副主任黄霁贤、团支部书记赵鑫陪同调研。

调研座谈会一开始，沈琴林处长表明来意，他表示：此行的目的在于了解嘉兴市民营企业对社会责任履行状况，传递正能量；同时，为进一步推动全市民营企业全面履行社会责任，探索可持续发展的道路。

根据会议的安排，党支部书记洪志跃就公司社会责任的履行情况向参加调研的领导作了详细的汇报。他表示：博元建设是信守承诺的企业，企业“关心员工，关爱民工”，积极履行社会责任，不仅捐款捐物，更关注企业自身的发展，对员工负责、对客户负责、对社会负责。他还总结了公司在履行社会责任上的特点，他指出：公司在履行社会责任上强调“细水长流、用心而为”，不故意炒作，尽自己的能力务实地做好工作，信守承诺，

对承诺的事情有始有终，实现履行社会责任的可持续性。随后，办公室副主任黄霁贤、团支部书记赵鑫就相关工作作了简要的补充。

最后，沈琴林处长一行肯定了我公司在履行社会责任上付出的努力，并鼓励我们继续做好各项工作，积极履行企业应该承担的社会责任，为推动社会的和谐发展贡献力量。

## 董事长寿财良带队开展嘉兴在建项目联合检查

6月3日，由董事长寿财良带领的嘉兴地区在建项目联合检查在海宁总部基地江南城拉开帷幕，公司副总经理唐炜、生产副总经理王铁、党支部书记洪志跃及公司工程部工作人员，嘉兴在建项目各项目经理、项目执行经理等20余人参加了本次联合检查。

本次检查对嘉兴地区在建的12个工程项目进行了检查，检查内容包括工程质量、安全、形象和进度。

检查过程中，对项目管理中发现的不足，董事长寿财良直接给予了批评，对检查中发现的项目管理中的优点和亮点，他也给予了高度的肯定，并鼓励其他人员向他们学习，以提高各自项目管理的能力，进而促进全公司项目管理水平的全面提升。

检查完成后，嘉兴地区项目经理、项目执行经理座谈会在晶晖广场项目部会议室举行。会议首先通

报了检查结果，对检查中发现问题进行了通报，并就如何解决问题进行了探讨，群策群力、广纳良言，将问题在会议上消化掉、解决掉，切实提高解决问题的效率。最后，董事长寿财良鼓励各项目经理、项目执行经理继续做好项目的管理工作，巩固已经取得的成绩，不断提高项目管理水平，强化各项制度的执行力度，建立企业稳健发展的生命防线。

## 省人大常委会副主任厉志海一行莅临金融广场工地调研

嘉兴市副市长祝亚伟、市建管局副局长孙惠祥等陪同调研

6月3日下午，浙江省人民代表大会常务副主任委员厉志海一行莅临我公司承建的嘉兴金融广场7#地块东区工程施工现场调研，嘉兴市副市长祝亚伟、市建管局副局长孙惠祥等陪同调研。我公司生产副总经理王铁、项目执行经理楼涛锋接待了厉志海一行。

据悉，6月2日，省人大常委会副主任厉志海率调研组到嘉兴开展为期三天的调研活动，就嘉兴市大气污染防治工作进行调研。调研

组认真听取了各级主管部门和企业的汇报，还深入各企业、单位和工地进行实地调研。

3日下午，厉志海一行莅临金融广场施工现场，对项目的扬尘治理情况进行实地调研。一进入项目现场，厉志海副主任就被整洁、绿化的工地现场所吸引，他还不时询问施工企业的情况。嘉兴市建管局副局长孙惠祥向厉志海副主任一行简要介绍了企业的情况，公司生产副总经理王铁向厉志海副主任一行

介绍了企业的经营和生产情况。调研过程中，厉志海副主任还认真询问了企业去年的产值情况、其他项目的管理情况和企业的市场格局。在听取了生产副总经理王铁的汇报后，厉志海副主任肯定了我公司的发展成绩和项目施工现场的管理，对金融广场项目充分利用企业资源，大力推广新技术、新工艺，打造绿色工地给予了赞许。

## 人力资源部发布《2015年薪酬与绩效方案》

6月29日晚，公司人力资源部组织召开《2015年薪酬与绩效方案》解读会，公司人力资源部经理姜亚林就即将推行的薪酬与绩效方案进行讲解。总公司30多位管理人员参加了本次会议。

本次薪酬与绩效体系的重新制定，是企业发展到一定阶段的必然产物，也是企业内部管理规范化发展的需要。制定符合市场和企业发展需要，具备市场竞争力和内部激励性的新方案，充分调动员工的积极性和主动性，挖掘人力资源，是企业提升人才竞争力的发展需要。

讲解会上，姜亚林首先对新旧两种薪酬和绩效体系进行了对比讲解，她表示：公司旧的方案采用的是年薪制，灵活但无规则可循，新的方案将采用宽带薪酬制，虽然缺乏一定的灵活性，但规则明确，与员工的成长相挂钩，激励性更加明显。她还表示，新方案的制定遵循可实施性、公平性和激励性的原则，制定过程中参考了公务员薪酬体系、大型建筑企业薪酬体系及公司原薪酬体系等众多的绩效考核方案。新的员工薪酬方案，制定了适

用范围、薪酬管理机构、薪资构成、薪资计算及发放、宽带薪酬制相关规定和福利等内容，薪资将由岗位工资、岗位津贴、贡献工资、职称工资和考核工资五方面构成，设置12级9档；新的员工年度绩效考核方案，制定了适用范围、绩效管理机构和考核方式、考核计算与结果运用、考核申诉等内容。

为提升可行性，新的方案中规定老员工首次定级定薪的过程中采用就近原则，保证员工收入基本不变，新招聘员工将根据新的薪酬和绩效方案制定工资标准。根据管理办法规定：公司录用新员工，首先应根据员工的岗位、资历、学历、职称等条件确定新员工的职级，再根据其职级相对应薪级的前5档范围内定薪，新进员工工作经验1年以下者，执行1档，无特殊情况不得超过。应届毕业生入司工作，无论是否有过工作经验，基本级别与档位确定原则是，中专生或以下为2级，专科生为3级，本科生为4级，硕士生为6级，博士为7级或以上；入职当年度执行1档工资。管理办法还对员工薪酬档级进行了规定，主要根据员工年度考核结果晋

档或降档：（1）年度考核等级为A，晋升1档；（2）连续两年考核等级为B，晋升1档；（3）最高档级的员工通过考核获得晋升资格时，不再晋升档级，由总经理给予嘉奖，嘉奖原则上不超过该级档差×12，并在下一年度年终兑现；（4）年度考核等级为E，下降1档；（5）连续两年考核等级为D，下降1档。

新的薪酬和绩效方案还对企业的福利、考核方式、考核标准等进行了详细的规定。执行新的员工薪酬和绩效方案，旨在建立面向市场、面向岗位的现代薪酬管理体系，更好地发挥体系的激励作用，提高员工积极性，为企业的发展提供保障。

## 浙江省省长李强莅临总部基地项目高温慰问

嘉兴市委书记鲁俊、代市长林健东、公司董事长寿财良陪同慰问

8月5日上午，浙江省委副书记、省长李强莅临我公司承建的海宁总部基地2#地块项目施工现场慰问奋战在项目一线的员工。嘉兴市委书记鲁俊、嘉兴市代市长林健东、海宁市市委书记林毅等领导陪同慰问。我公司董事长寿财良、副总经理唐炜、王铁在项目工地欢迎李强省长一行的现场慰问。

董事长寿财良首先对李强省长一行百忙之中莅临我项目高温慰问表示热烈欢迎，对领导们顶着高温酷暑不忘关心我公司一线员工表示诚挚的感谢。随后，李强省长认真询问了公司的具体情况，公司董事长寿财良向省长李强一行简要介绍了公司的相关情况。当李强省长得知我公司为加拿大上市公司时，他

鼓励我们要继续做好企业和项目的管理工作，把企业做强做大。

听完简要的汇报后，李强省长一行进入9#楼一楼大厅，为现场的民工发放了毛巾、洗发水、沐浴露、饮料、防暑药品等高温慰问品。发放的过程中，他还认真询问了工人的作息情况，当得知工人们每天中午都有三四个小时的休息时间

后，他还嘱咐员工在高温作业时要注意劳逸结合，注意休息。

最后，他还为项目执行经理邹中伦发放了一个装满药品的急救药箱，他叮嘱项目部要调整好作息时间，避开高温时间段进行施工，保障工人的休息时间，防止安全事故的发生。



## 嘉兴市举办装饰装修工（镶贴工）技能比赛

9月20日，伴随着瓷砖切割声和砂浆搅拌机的轰鸣声，一场别开生面的职业技能比武大赛在市建筑工业学校实训场拉开帷幕，本次比赛由嘉兴市城乡规划建设管理委员

会、市人力资源和社会保障局、市总工会主办，嘉兴市建筑业管理局、嘉兴市建设系统工会联合会、嘉兴市建筑工业学校、浙江博元建设股份有限公司协办。来自各县(市、区)

的9支参赛队伍的24名选手参加了此次比赛，他们洒汗水、拼技能、比知识、赛水平，最终角逐出了团体和个人前三名。我公司选派三名选手代表港区参加比赛，喜获团体

第三名，公司生产副总经理王铁上台领奖。

选手们通过实操考核和理论考试，表现出了良好的职业道德和技能水平，通过他们也展示出装饰装修工人良好的精神风貌。整个比赛过程紧张而又激烈，比赛结果经过裁判组一丝不苟、严谨周密的实测实评，做到了公开、公平、公正。

比赛结束后举行了颁奖仪式，市建委副主任陈松加、市劳动局副局长余柏根、市总工会副主席丁曙

民、市建设系统工会联合会主席刘福民、市建管局副局长孙惠祥、市建筑工业学校校长曹国中等领导出席颁奖仪式。

据悉：此次装饰装修工（镶贴工）技能比赛是2015年嘉兴市职业技能竞赛暨第八届职工技能运动会中的其中一场，也是今年我市建设系统“质量月”活动中的重要内容，本次比赛内容是装饰装修工（镶贴工）项目，要求参赛选手在规定的时间内完成图纸规定内容，并结

合理论考试成绩，最终统计总分后产生团体、个人前三名。经过一天紧张激烈的比赛，桐乡市住建局代表队、秀洲区住建局代表队、嘉兴港区建设局代表队分别获得团体前三名，此次比赛共有24名选手经应知理论知识考试和应会实际操作考核，成绩合格，其中前3名将获得“嘉兴市技术操作能手”荣誉称号，并晋升技师职业资格，另外21人将晋升高级工职业资格。

## 2015年嘉兴市建筑业走出去发展研讨交流会召开

董事长寿财良作经验交流发言

9月25日下午，由嘉兴市建筑业管理局举办的2015嘉兴市建筑业走出去发展研讨交流会在嘉兴沙龙国际宾馆召开。嘉兴市城乡规划建设管理委员会副主任陈松加、市商务局外经处领导，各县(市、区)住建局分管负责人等领导出席会议，及全市重点骨干施工、监理企业的负责人等130余人参加了会议，会议由嘉兴市建筑业管理局局长汪旭明主持。会议还特别邀请了中厦建设总经理张国荣、浙江城建

建设集团董事长林韵强作“走出去”发展经验交流。公司董事长寿财良列席主席台，并作题为《“走出去”打造新优势》的交流发言。

会上，嘉兴市建委副主任陈松加首先代表市建委致辞，对特邀嘉宾的到来表示欢迎。随后，中厦建设集团有限公司总经理张国荣就中厦建设“走出去”发展的经验进行了介绍，浙江城建建设集团有限公司董事长林韵强就该公司在境外承接工程的经验进行了介绍。公司董

事长寿财良就公司“走出去”拓市场的经验进行了介绍，从拓市场、树品牌、创新管理、战略合作等方面作了简要的介绍，赢得了与会人员的肯定。

市建委建筑业管理局负责人表示，通过研讨交流会，希望嘉兴更多的建筑企业能学以致用，提高“走出去”的效率，从而不断提高我市建筑业在省外建筑市场上的份额，早日实现建筑业大市并向建筑业强市的目标作出不懈努力。

## 中国建筑业协会建筑安全分会年会暨理事会召开

### 晶晖广场项目经理楼涛锋上台领奖

2015年11月6日，2015年度中国建筑业协会建筑安全分会年会暨理事会在西安召开，陕西省住房和城乡建设厅副厅长郑建刚、住房和城乡建设部工程质量安全监管司调研员王天祥、国家安监总局监管二司副司长吴俊荣等领导参加会议，会议由中国建筑业协会副会长兼秘书长张鲁风主持。来自全国各省、市、区相关行业协会的代表、中国建筑业协会建筑安全分会的会员代表及2015年“AAA级安全文明标准化工地”的代表700多人参加了会议。

会上，陕西省住房和城乡建设厅副厅长郑建刚首先致欢迎辞，

并简要介绍了陕西建筑业的相关情况。随后，中国建筑业协会建筑安全分会领导向大会汇报了2015年建筑安全分会完成的主要工作和取得的成绩，并就2016年的重点工作向大会作了简要汇报。会上还宣读了中国建筑业2015年“AAA级安全文明标准化工地”的获奖名单，与会领导向部分单位的代表颁发了奖牌，我公司晶晖广场项目部项目经理楼涛锋上台领奖。

晶晖广场项目是嘉兴市重点建设的“浙商回归”项目，也是我公司创建“鲁班奖”的重点工程，项目严格落实公司“高起点规划、高标准建设、高效率管理、高质量推

进”的建设目标，从项目开工伊始就集中公司优势资源，对项目进行详细周密的筹划，力求做到科学、合理。项目开工建设后，得到了社会各界的广泛关注，赢得了业主和主管部门的高度肯定。主管部门在项目现场举办了嘉兴市建筑工程深基坑安全管理现场观摩会、嘉兴市建筑施工标准化管理“树标杆、学标杆”活动现场会等活动，先后接待了来自全国各地上千名的相关企业代表的观摩。绿色施工方面，晶晖广场更是得到了专家的高度肯定。该项目还荣获了嘉兴市建筑安全文明施工标准化工地、浙江省新技术应用示范工地等荣誉。

## 满洲里市政协主席郭承民一行莅临金融广场项目

### 嘉兴市政协主席高玲慧、嘉兴国际商务区党工委书记何炳荣等陪同

11月17日，满洲里市政协主席郭承民率团一行来嘉兴经济开发区、国际商务区考察经济社会发展情况。市政协主席高玲慧，市委常委、区党工委书记何炳荣，市政协秘书长高梓福等领导陪同考察。

郭承民一行首先来到我公司承建的嘉兴金融广场7#地块东区工程项目施工现场进行考察，嘉兴国际商务区党工委书记何炳荣向郭承民一行简要介绍了嘉兴国际商务区的情况。在项目施工现场一层大厅，

何炳荣书记还详细介绍了金融广场项目的规划和建设情况。在听取了情况介绍后，考察团成员与相关负责人进行细致的交谈，详细了解了区内的规划、建设和发展情况，交流好的经验和做法。郭承民还向高

玲慧、何炳荣等领导详细询问了区内拆迁户的安置工作、金融广场的招商情况和区内项目的规划情况。郭承民对国际商务区具有前瞻性的发展眼光大加赞赏，并要求考察团将好的经验和做法记下来，带回满洲里。

郭承民表示，国际商务区城市建设日新月异，产业发展充分体现“高起点、高标准”的特点，发展思路、战略规划、建设投入等方面都非常超前，体现了科学发展的理



念。这些成功的经验，值得满洲里市学习和借鉴，希望今后双方能加

强交流，共同搭建合作平台，共同促进两地经济社会又好又快发展。

## 嘉兴市委常委、常务副市长楼建明莅临金融广场调研

### 嘉兴经济开发区管委会主任陈利众、董事长寿财良陪同

11月26日，嘉兴市委常委、常务副市长楼建明一行莅临我公司承建的金融广场7#地块东区工程项目施工现场进行工作调研。嘉兴经济开发（国际商务）区管委会主任陈利众、常务副主任朱全根，我公司董事长寿财良陪同调研。

项目现场，管委会主任陈利众先向楼建明简要介绍了经济开发区的总体规划、区位优势、产业格局等情况，金融广场项目建设单位代表向他详细介绍了项目规划、投资、工期等相关情况。

董事长寿财良向楼建明介绍了企业的相关情况，楼建明认真询问了关于企业当前的情况及公司搬迁到嘉兴后对企业发展有什么优势等问题，董事长寿财良一一作了解答。楼建明对董事长寿财良的热情和坦诚表示赞许，对企业搬迁嘉兴后的发展前景给



予了肯定，并鼓励博元建设要继续做好企业管理，为嘉兴的发展贡献力量。

# 建筑施工企业跨区域经营之殇

随着近几年建筑行业的快速发展，建筑施工企业经历了几年良好的发展阶段，不少企业得到了长足的发展，不论企业规模还是企业实力都得到了提升。在这样的背景下，政府提出“走出去”发展战略，众多建筑施工企业跨出当地市场，走上了跨区域经营之路。

作为现代管理学的一个分支，区域管理是指根据企业实际，在遵循区域目标模式下谋划出区域性的行动纲领，以此来促进区域发展。从广义上看，区域管理是建立在生产要素优化、创新环境、网络化、同一性与合作协同基础之上，对未来区域空间的发展进行规划，并通过项目实施作为区域发展的导向安排。因此，区域管理包含两方面的构成要素：一是涉及区域管理的标准程序，即区域未来发展的战略、目标模式和由此导出的行动纲领；二是涉及实施方法，即构造区域有序开展的方法。

结合建筑施工行业，可以将区域管理定义如下：区域管理就是根据建筑市场的形势、特点和发展趋势，结合企业自身专业技术优势、资源优势、市场格局以及在建项目的分布，在区域内通过一定的区域管理平台，对市场开发和在建项目实行区域化管理，进而提高区域整体管理水平和企业效益的管理模式。

跨区域经营是建筑施工企业壮大后的必然选择。在博元建设的发展过

程中，一度形成了浙江、海南、山东、江苏等多个区域市场。各区域市场在管理上形成了不同风格，积累了不同的经验。然而从公司及各大企业的实践经验可以看出，跨区域经营存在许多的困难和不足，给企业或多或少造成了负担，更有企业因跨区域经营能力不足，造成企业的亏损，甚至倒闭。

## 经营开发和项目管理有效联动不足

施工企业通常的做法是，项目由营销部门开发承接后，再组建现场项目部组织项目施工。这一做法造成了经营开发和项目管理结合不够紧密。一方面新的项目部班子需要与业主单位建立新的业务联系，另一方面项目开发时项目部未建立，对业主的要求难以开展深入细致的前期策划，对项目的成本控制和资源配置带来影响。

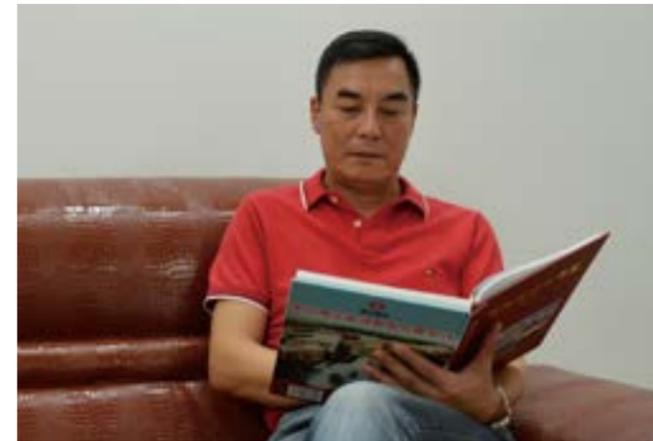
## 集团对项目的集中管控难度加大

近年来，建筑施工行业发展迅速，施工企业由于项目点多面广，各项目情况和复杂程度不一，存在大量的不确定因素，生产经营活动面临着错综复杂的矛盾，给施工企业的项目管理

带来诸多困难。一方面，总部要管理项目，强化总部的集中管控，改变过去对现场项目部约束不力的状况；另一方面，总部管理的项目众多，面临重大异常情况时，总部职能部门可能面临处理人手缺、赶赴现场慢、协调力度弱或对现场不熟悉等问题。这就要求企业在加强总部对现场正常监管的同时，还要建立一套工作机制，对现场管理中的重大事项能够高效协调处理，对现场出现的异常情况能够及时防范应对。

## 资源不能实现优化配置

企业效率高，在一定程度上取决于企业资源利用是否合理和效用高低，两者存在着内在因果关系。近几年，随着施工企业经营规模的较快扩张，项目分布更为分散，甲方要求越来越严，经营开发和项目管理面临的压力越来越大，许多项目存在资源浪费和利用不足。在物资方面，越来越难以实现集团的集中采购，物资安全难以保证；人员方面，人员的流动性增大，管理人员的监管区域也增大，造成了资源浪费严重、效率低下等问题。



钱峰

国家一级注册建造师、高级工程师  
常务副总经理、海南分公司经理  
全国优秀建造师、国家优质工程突出贡献者

Q: 钱总，您是哪一年进入博元建设的？您认为公司哪一点吸引你？

A: 我是2006年进入博元建设的，当时博元还只是个初创期的企业，还有很多工作可以做，可以充分发挥我个人的能力，对我来说是一个不错的平台，也是一个机遇。

Q: 2006年博元就开始“走出去”了，第一步来到了湖南，随后又到了海南、山东等地，您当时认为有必要实行区域管理吗？

A: 实行区域管理是对项目管理等的提升，是非常有必要的。但也不能盲目的推行区域管理，博元当年个别市场的项目较少，单独设立区域管理公司会造成企业成本的大量增加，影响企业的发展。在项目较多、管理压力增大的市场设立区域管理，则有利于推动管理的标准化，实现资源的优化配置，降低企业管理风险。

Q: 钱总，作为公司海南分公司的负责人，您认为公司实行区域管理的优势在哪里？

A: 区域管理有利于经营开发和项目管理的结合。开发时，区域负责人可以在关系联络、信息收集、投标协助、项目前期策划中发挥作用。中标后，区域负责人先前积累的良好公共关系可以为项目班子开展工作创造有利环境，较为充分的前期策划可以为成本控制奠定工作基础。项目收尾阶段，区域负责人仍可保持与相关各方的公共关系，协调处理调概索赔、质量保修等事项，继续跟踪项目信息。

Q: 作为拥有几十年项目管理经验和企业管理经验的建筑老兵，您认为区域管理中最难的是什么？

A: 对单独几个项目的管理并不能说难。区域管理的难点在于对所有

项目实行统一的管理，建立统一的项目形象，执行统一的标准。虽然近年来公司建立了统一的标准化流程，但由于各区域市场的成本不一，给企业的管理增加了难度，项目经理想方设法降低成本的方法层出不穷，一定程度上影响了企业的管理和企业统一形象的建立。

Q: 面对当前严峻的形势，未来区域公司的管理应该更注重哪些？

A: 在未来的管理中，区域公司应当更加注重人才队伍的建设、企业标准的执行、企业文化建设及分总公司的信息对等交流等工作，通过上下的共同努力，进一步提升区域公司管理的效率，保持与企业总部相同的企业文化氛围，营造良好的企业形象。

## 长效助学帮困 博元情暖人心

公司与两户困难家庭的结对帮扶已经近两年半，先后以各种形式慰问超过十次，其中走访七次，为两户困难家庭送去各种慰问品及慰问金超过5万元人民币。

2月4日下午，公司党支部和八字村支委一行三人前往困难家庭八字村村民陈世梅家庭、杨美华家庭进行节前慰问走访。这是自2013年7月以来公司党支部对这两户结对帮困家庭的第七次走访慰问，并在深情的向两户家庭拜早年的同时，带去了慰问金和粮油食品。

在和帮困家庭进行悉心交流沟通时，得知杨美华工作了十一年的福利企业将关闭，明年她将面临失业窘境时，党支部即与在场的村支部朱书记进行沟通，朱书记明确表态：由于杨美华肢体有残疾，福利企业关门对她的就业带来很大的困难，但村里会尽可能想办法帮助，接下去利用春节休假之机，会去帮助协调落实，总之会尽最大努力去办这件事。对于陈世梅单亲家庭一位八十多岁的公公和两个孩子的情况，走访人员也十分关心，当看到刚因拆迁而迁入新居脸色红润一片喜气的老人和得知已读大专的女儿现在利用假

期去工厂临时帮工挣钱以补贴家用开支时，大家都感觉很欣慰。

据悉，公司与两户困难家庭的结对帮扶已经近两年半，先后以各种形式慰问超过十次，其中走访七次，为两户困难家庭送去各种慰问品及慰问金超过5万元人民币。不仅为两户困难家庭带去了帮助，解决了燃眉之急，更为困难家庭带去了希望，带去了温情。



## 爱心救助，用行动抚慰心灵

2015年3月，公司人力资源部员工启动了申请工作，在公司公示其个人情况无异议后得到了嘉兴港区慈善总会的支持，获批企业定向救助金1万元人民币。

3月初，公司工会主席姜亚林受公司董事长寿财良委托，来到位于平湖市乍浦镇亭子桥村陈家浜的离职员工赵巧英家中慰问，现场送上了800元的慰问金和水果，并为她向嘉兴港区慈善总会申请了1万元的企业定向救助金。

赵巧英在公司被员工们亲切的称呼为赵阿姨，她2008年8月作为临时用工加入公司负责办公区域的保洁工作。2014年度公司员工体检中检查出赵阿姨患有乳腺癌，经医院确诊后她接受了医院的治疗建议，在接受了化疗和放疗以后的赵阿姨已经面容憔悴，脸上没有了往日的风采。在她家中，姜亚林对她的家庭情况进行了了解，并与她进行了交流和沟通，安慰她保持良好的心态，鼓励她与病魔抗争。

赵巧英今年已经60岁，其爱人62岁，在家务农，下有儿子儿媳和祖孙，本该是享受天伦之乐的年纪，却不幸身染重疾。赵阿姨的儿子儿媳均为企业的一般员工，膝下还有一子需要抚养。家庭条件比较一般，加上前期化疗和放疗支付了高额的医疗费用，给并不富裕的家庭造成了巨大的经济压力。

了解情况后，公司工会主席姜亚林与公司相关领导碰头，并在董事长寿财良的支持下向嘉兴港区慈善总会提出申请，在博元基金中申请企业定向救助金。2015年3月，公司人力资源部员工启动了申请工作，在公司公示其个人情况无异议后得到了嘉兴港区慈善总会的支持，获批企业定向救助金1万元人民币，费用在2015年5月前由嘉兴港区慈善总会完成支付。



## 糊涂男水中挣扎 工地男勇敢救人



听到救命声后，他开车赶到河边，拿起车上的绳子，一头扎进了河里。



胡先生因为情感问题借酒消愁，没想到老酒喝了几杯后犯迷糊，走进了河里。幸好他遇到了好心人杨昌余，才捡回了一条命。前天深夜，悠悠花园附近河道发生的这件事，让民警直呼“好险”。

昨天上午，记者联系上了好心人杨昌余。杨昌余是浙江博元建设股份有限公司晶晖广场项目部的一名管理人员。晶晖广场恰好在事发地附近。从杨昌余的叙说中，记者了解了事情的始末。

6月23日晚上8点半左右，在工地上忙了一天的杨昌余洗好澡打算回宿舍睡觉。夜里的工地异常安静，只有“滴滴答答”的雨声回荡在夜色里。突然，一声惊呼打破了深夜的宁静。“快来人啊，救人啊！”杨昌余寻声望去，河对岸有几个人正在大声呼救。

杨昌余向河里张望，隐约看到一个人影，“不好，有人落水！”因为工地离事发地仍然有一段距离，为了节省时间，杨昌余决定开车过去。不到一分钟，杨昌余已经来到了事发地。

“当时岸边围了不少人，但他们好像都被吓坏了。我看到河里有一名男子，只露了半个头在水面上，再不下去救，他可能就不行了。”杨昌余拿起车上的绳子，一头扎进了河里。

看到杨昌余跳进河里，岸边的人也为他捏了一把汗。杨昌余把绳子套在男子的身上，拼



命地把他往回拉，几分钟后，杨昌余把落水男子救上了岸。

落水男子上岸后，一直喘着粗气，浑身污泥，“他全身抖得厉害，一句话也说不利索。”杨昌余说，当时男子呼吸好像不是很好，他赶紧报了警。

很快，长水派出所民警赶到现场。随后，民警协助120急救人员把男子送到市第一医院。

男子姓胡，来自四川，在事发地附近租房住。据他说，当天晚上，他和女友吵了一架，女友想要离开他。他心里很难受，就喝了点酒，后来喝多了，迷迷糊糊地沿着河边走，走着走着就走进河里。他不会游泳，掉下河后被冰冷的河水一激，一下子清醒了，开始在水里扑腾。

“幸亏当时散步的人比较多，发现了他的异常情况，看到他一个人一步一步走进河里。”盛国胤说，“他确实挺幸运的，水挺深，他还不会游泳，幸好杨昌余及时赶到救了他，否则后果不堪设想。”

## 迎七·一 送关怀

### 公司党工团慰问嘉兴市社会福利院孤残儿童



博元建设一直坚持对福利院的关怀，并希望将来能够越走越远，同时也希望福利院的孤残儿童能够在福利院得到无微不至的呵护，让他们能够快乐成长。



7月1日，雨后的下午，阳光分外灿烂。作为迎“七一”建党节的志愿活动，公司党支部牵头与公司工会、团支部共同组织了14名员工前往嘉兴市社会福利院，慰问孤残儿童，送关怀。参与本次活动的还有港区团工委的四名志愿者。

当天下午两点，由公司党支部支委陆品芳、工会主席姜亚林及团支书赵鑫带领的14名党员和新进员工代表带上了慰问的小礼品和做义工的工具，在明媚的阳光中，他们整装待发。到达目的地时，公司捐赠福利院的六个文件柜也正好由商家送达，嘉兴市社会福利院院长朱培刚等人欢迎公司一行的到来，朱培刚对我公司连续多年组织慰问活动给予充分的认可、支持和感谢。公司工会主席姜亚林也表示：这几年博元建设一直坚持对福利院的关怀，并希望将来能够越走越远，同时也希望福利院的孤残儿童能够在福利院得到无微不至的呵护，让他们能够快乐成长。在教室里，我们将带来的小礼物分发给现场的小朋友。看到他们天真无邪的脸上洋溢着灿烂的笑容，就像坠入凡间的天使。

慰问活动结束后，我们在福利院开展了义工活动，帮助福利院挂企鵝廊和北极熊廊的相框。工作中，大家齐心协力、分工明确，将一份爱心留在了长廊里。

活动在下午的夕阳中落幕了，但是送关怀的路一直在延续着。通过本次志愿者活动，党员和新进员工们表现出了团结一致和团队协作的精神，同时大家的爱心和关怀，也向社会再次展示了博元建设做慈善的诚心和恒心。



# 管理的本质

## ——能解决问题的管理才是最好的管理

文 / 洪志跃

只有能解决问题的管理才是好的管理，管理的本质说到底就是解决问题。不能解决问题的管理，谈不上是真正的管理，也就是缺乏本质意义的无效的形式管理。

管理学之父泰勒认为：管理（科学管理）的根本目的是谋求最高的劳动生产率，最佳的管理方法是任务管理法；现代管理之父彼得·德鲁克特别强调，作为一个管理者，就必须卓有成效！我们从上述两位大师级管理人的观点中可以看到什么，想必都能心知肚明，通过管理就是要得到好的成效，期待有良好的回报。

关于“管理”一词的定义，长期以来中外学者从不同的角度出发，提出了许多不同的观点与解释，但是，到目前为止，严格意义上说，对于“管理”还没有一个统一的定义。诸如“管理是一种程序”、“管理就是决策”、“管理就是领导”或者“管理就是做人的工作”等等，这些都是从管理的形式、手段或过程性质上去说明、定性。这样



能否恰如其分地给管理以“定义”呢？实在不好说，总感觉有点牵强。

今天我们要说的是管理的本质是什么？其实，如果从纯理论的角度去分析，那么，从两位大师的管理学巨著中肯定找得到关于管理之本质论述。但是，如果我们以务实而接地气的说法，管理的本质，实实在在就是一句话：只有能解决问题的管理才是好的管理，管理的本质说到底就是解决问题。不能解决问题的管理，谈不上是真正的管理，也就是缺乏本质意义的无效的形式管理。

同时，管理的本质也就是管理的目的。因为所有的管理工作，殊途同归唯一追求的就是解决各类大大小小的问题，实现我们所设定的目标。如果不解决过程中的任何问题或主要问题，要想实现设定的目标就是一句空话。所以解决问题与实现管理的目的其实就是同一个归宿。由此，我们有理由可以这样说，最好的管理就是能解决问题的管理。至于如何去管理，只是技术、操作层面的事，而我们判定的标准是看结果，想要的也是结果。

当然，管理的本质目的可以分两个层次来分析：广义层面，任何事情都需要管理，管理是无穷尽的一个概念，没有最好，只有更好；狭义层面，就是对每一件具体的事项（工作）进行有效的管理，往往能求得一个相对满意的结果，或者说能达到最好，即在一定的时空条件下求得最大的效用值。如果能达到此境界，那就可以说，对这一事项（工作）的管理，在有限的时空内达到了最好的管理状态。所以，在管理这个科学概念下，总体上我们没有夸口的资格，因为管理无穷尽，没有最好只有更好。但是在具体的某一事项（工作）上，我们必须要有追求完美、实现最好的努力与决心。

那么能高效解决问题的管理团队必须具备哪些要素呢？我们以为，首先，精神上必须是团结凝聚有创新，只争朝夕有活力，有今日事今日毕之理念。这是有高效率工作的前提条件。其次，人力上必须全员尽心尽职，人人头上有责任、手中有职责，秉公办事先为快，审慎敬畏可朔源。再次，工作观念上要有“天生我材必有用，给我岗位，用我必成”的自励精神，去形式、争务实，敢想敢说，勇于担当，努力超越，直至更好……

古希腊哲学家苏格拉底曾经说过：守法精神比法律本身重要的多。意在昭示我们，做任何事情遵守理念、精神需要的是超越自我的勇气和恒心之心，远比你所追求的事物本身重要。同样，我们要想深刻理解、执行、落实管理之本质所在，作为团队的高层管理者，更应时时把握、践行建立高效管理的必备要素，唯有如此，才能真正打造能高效率解决问题的管理团队。因为“成就依靠全员，成形成全凭头雁”。

我们博元人一贯倡导的管理理念是人尽其才，时尽其效；发展理念是锐意进取，筑就非凡；学习理念是博采众长，学习领先；人才理念是快乐、尊重、公平、成长。按照这些理念去活化、运用到我们的各项管理工作中去，我们就能以不唯上、不唯下、只唯实的工作原则与思路，用每一个人的辛劳和智慧，开创性地去做好每一项具体工作，这样我们整个团队就能用最简捷、最务实、最有效的方式方法去解决我们面对的种种问题，从而尽早实现我们所追求的目标！创造最好的能解决问题的管理全靠我们自己！

# 安全是企业生命线 更是核心竞争力

## ——浙江博元建设股份有限公司项目安全管理工作纪实

文 / 黄霁贤

建筑行业作为门槛行业，对安全有着极高的要求。毫不夸张的说，“安全是一票否决制”，不安全的方案一票否决、不安全的行为一票否决、不安全的想法一票否决……

建筑业通过几十年的发展，中国的每一个建筑人都认识到，安全是每个人的生命线，更是企业的生命线。而对仅仅发展 15 年的博元建设来说，安全不仅仅是企业的生命线，更是企业的核心竞争力。安全不仅为企业提供了良好的内外环境，也保障了企业持续 15 年的快速、稳健发展。

过去的 15 年，博元建设投入了大量的人力、物力、财力，在安全管理上集中做好以下几方面工作。

### 安全管理体系建设

安全管理体系的建设是推行安全管理的前提条件，没有制度、没有标准，安全管理从何谈起？构建良好的安全管理团队更是切实将制度和标准执行落地的重要条件。

#### 重视管理团队建设

人是管理的根本，团队建设是企业的首要任务。为了强化企业的安全管理工作，博元建设高度重视安全管理团队的建设工作。从创业初期就保持了“一把手安全负责制”的安全管理模式，形成董事长—生产副总经理—工程部经理—安全工程师—项目部的层级安全管理模式，同时也构建了由董事长任组长，生产副总经理具体指挥，工程部落实，安全工程师、项目部执行的管理团队。项目部构建了以项目经理为核心，全员参与的安全管理团队。

### 完善制度建设

制度是安全管理的保障，没有制度，安全不知道怎么做，也不知道从何做起。公司成立之初，公司重点突出项目部的安全管理工作，将安全放在首位。到 2006 年，博元建设开始筹备上市工作，为进一步规范化企业的管理，在业内著名的管理咨询公司的协助下，构建了一整套完备的企业管理制度，保障了企业的正常运转。2009 年 3 月 12 日，博元建设集团于加拿大多伦多证交所挂牌上市，可见公司的各项管理工作得到了广泛的认可。在随后的发展中，公司进一步完善管理制度，2014 年根据企业和项目的发展需要建立了一套《项目管理指南》，内容涉及项目管理的方方面面，切实将项目的管理规范化、流程化，保障了企业安全管理工作的推进。

### 突出标准建设

制度解决的是做什么的问题，而标准解决的是怎么做的问题。为了构建良好的项目安全文明施工标准化的形象，提高建筑产品施工过程中的识别度，公司于 2006 年着手建立公司的安全标准，2007 年初公司首套《安全文明施工标准化管理手册》发布，用于指导项目管理实践工作，并在短短几个月内在公司全部项目推广实施，取得了良好的效果，为推动企业的发展和品牌建设提供了支持。这套标准中间根据行业标准的变化经过了几轮的修订，时至 2013 年，以嘉兴晶晖广场项目为蓝本修订的《安全文明施工标准化管理手册（2014 版）》正式发布，标志着公司一套更加简洁、高效、合理的标准正式实施。



### 安全管理措施落地

有了团队、制度和标准，就需要去执行、去实践，去发现工作中的不足和问题，并且进一步去完善，去提高，切实做到安全管理措施落地，保障企业的发展。

#### 严格制度、标准执行

制度和标准的建设上，公司高度重视各项目部的实践经验，制定出了一套符合企业现状、切实可行的项目管理制度标准。执行过程中，要各个项目部不折不扣地实施各项制度措施，严格按标准进行项目管理工作。通过制度和标准，考核项目经理的工作能力，对不符合公司要求的项目经理实行淘汰制。

#### 强化管理监督

监督工作是为了进一步提高管理的实效。公司工程部根据公司的现状，公司工程部实行周检、月检、季度检查相结合的检查监督管理方式。每周公司工程部对项目部进行抽检，每月确保完成一次对每个项目部的综合检查，每季度确保完成一次由董事长带队、全体区域项目经理参与的联合大检查。检查中开出的整改单实行回执管理和预罚款模式，对整改完成的项目部根据整改情况退还罚款。每半年，公司还举行一次跨区域联合大检查，对跨区域项目实行综合考评。项目部实行自查自纠、班组互检的安全管理模式，重大危险源建立动态危险源监管体系，悬挂危险源公示牌。

#### 强化安全培训

2013 年 3 月，博元建设成立培训部，加强了对员工和项目部民工的培训工作。两年多来，培训部联合工程部和

各项目部的，举办各类培训 50 余场，不仅在各项目部宣贯了公司的各项制度和标准，更传达了安全管理的要求，提升了项目部管理人员及民工的安全意识。

### 安全管理后评价

后评价工作，不仅是对项目经理的考核，也是对项目效益和企业管理水平的考核。

#### 1、与项目经理业绩统筹考核

博元建设不仅在项目经理的引进上严格把关，在项目经理的考核上更把安全放在首位。项目经理的业绩考核关键绩效指标包括安全生产、质量控制、文明施工、工程进度、材料使用、成本控制、资金回收等。其中安全生产和文明施工考核占比达 40%，对连续多年考核不合格的项目经理实行末位淘汰。

#### 2、与项目效益统筹考核

项目的安全考核还与项目效益挂钩，对未发生安全事故的项目部实行效益考核加分，并根据项目部管理工作的实际情况给予嘉奖。对不服从公司管理、安全管理较差的项目部进行效益考核减分，对项目效益较差或者亏损的项目经理实行淘汰制。

15 年来，博元建设通过系统化的建设，为公司塑造了良好的形象，更为企业带来了良好的效益。多年来，因为博元人的努力付出，主动上门寻求合作的单位也不在少数。根据董事长的话说，每一个工地就是我们的车间，每一个项目就是我们的产品，每一件产品都值得我们用心去雕琢，做好一件产品不难，难的是做好每一件产品。

## 品牌的力量

2014年，中国仅有华为一家企业名列全球百强品牌榜，名次为94位。

中国企业该如何做？

**强**势企业品牌一旦建立，不仅能够加快中国企业对新兴海外市场的渗透速度，也能促成海外并购和联盟的机会，形成相对竞争优势。任何有志于全球化的中国企业领导人，都应该首先将塑造具有国际影响力的企业品牌提升到战略高度来重视。

中国企业特别是制造业企业，普遍对企业品牌不够重视，结果导致中国企业的企业品牌偏弱，在全球范围内缺乏与其经济地位相称的企业影响力。2014年，中国仅有华为一家企业名列全球百强品牌榜，名次为94位。中国企业该如何做？

### 将企业品牌塑造提升到战略高度

产品品牌不等于企业品牌，因为这两者受众不完全相同。产品品牌的直接受众是产品或服务的用户。但企业品牌的受众则广泛得多，除了上述三者，还包括企业的员工、竞争者、投资者、媒体、政府等。正是由于这两者的作用不同，才需要加以区隔和分别管理。

企业品牌比产品品牌更重要，原因在于：

1. 企业品牌更容易创造竞争对手难以复制的差异化。产品和服务可以类似，但背后的企业（组织）很难雷同；
2. 强企业品牌能给旗下产品品牌更多自由发挥的空间。
3. 企业品牌是所有品牌资产中最稳定也是最重要的战略资源，强调的是传承和历史，产品品牌则可以推陈出新。

对于任何一个结构完善的品牌体系，企业品牌通常居于整个品牌体系架构的最顶端，统领整个企业的品牌体系。企业品牌的重要性，体现在可以同时提升旗下所有产品或服务品牌的地位，以及加快下属新品牌或新产品的导入。从这个意义上说，企业品牌对中国企业特别是大型企业集团的作用就更为突出，特别是在推动企业走向国际市场的过程中，塑造一个良好的企业品牌形象能起到“事半功倍”的作用。

### 衡量企业品牌价值

企业品牌的影响力不一定能用简单的价值评估，举例来说，一家市场价值最高的企业未必是一家最受尊重或最有影响力的企业。

从市场影响力的角度来说，企业的品牌价值分为三个阶段，分别是：能够为客户提供一定的品牌保证；能够改

变市场看法和提高营销的效率；兼顾全市场和细分市场。

从行业影响力角度来说，最高阶段的企业品牌应该是行业的塑造者，通过开创新的业务模式，倡导新的行业标准，引导行业重组价值链结构。

从社会影响力角度来说，品牌从高到低依次要有公众认可度、员工认可度和政府认可度。

### 打造有影响力的企业品牌

首先，结合发展战略厘清品牌架构和体系。企业品牌和产品线品牌一般有三种架构方式：

1. 强调企业品牌和产品主品牌上下一致的“强势主品牌”架构，比如丰田、福特等；
2. 将企业品牌与旗下多元化产品品牌加以区别的“品牌屋”架构，如宝洁公司；
3. 以旗下核心业务或产品品牌作为企业品牌及品牌架构的主干的“品牌树”架构。

其次，根据国际化的要求完善品牌标识和形象。有战略眼光的企业领导人就应该毫不迟疑，用企业换标识向世界宣示国际化的决心。当年正是盛田昭夫先生下决心将其东京通信工业制造公司的品牌换掉，SONY开始国际化。

第三，建立和健全企业内的品牌管理组织和职能。一个健全的企业品牌管理职能，创造的价值远不止开新闻发布会这么简单，它能够保证企业对内对外传递出一致的、与企业品牌核心价值相吻合的信息，从而不断提升品牌的形象。

最后，企业内部要有关于企业品牌内涵的宣贯和落实。优秀企业品牌离不开每位员工的塑造，所以企业必须把企业品牌意识，通过不断宣贯和教育灌输给员工，并以把每位员工都变成企业品牌的宣传推广员为目标。

【核心提示】：建筑企业管理标准化是我国建筑业发展的必然规律，也是广大建筑企业提升管理水平和竞争力的必由之路。

# 标准化管理

## ——建筑企业的致胜之道

文 / 张军辉

作为世界上最大的快餐集团，麦当劳自 1955 年创办第一家为过路司机提供餐饮的快餐店，迅速发展成为拥有近 3 万家连锁店的快餐业龙头企业。是什么造就了麦当劳的成功？麦当劳的创始人雷·克洛克认为，标准化管理是麦当劳成功的关键，他说：“标准化，每一个细节都坚持标准化，而且持之以恒地执行，才能保证成功！”

当你步入任何一家麦当劳餐厅，你所看到的都是标准化管理的成果：标准化的店铺选址、标准化的店面设计、标准化的产品服务、标准化的现场作业……可以说，没有标准化，就没有麦当劳的成功。

### 建筑企业向标准化管理的转变势不可挡

标准化管理，说白了就是在总结以往成功经验的基础上，将那些符合实际、行之有效的工作方法、管理手段，以“标准”的形式固化下来，再通过持续不断的生产实践和管理改进，进一步优化“标准”，从而在企业范围内获得“最佳秩序”的目的。通过标准化管理活动，既提升了产品的品质、提高了工作效率，也大大降低了企业的运作成本和经营风险。

随着国内经济的不断的发展，建筑企业人数、施工能力、经营规模不断的扩大。国内建筑企业施工产值逐年上升（到 2012 年达到 135303 亿元），企业在获得巨大发展的同时，企业人力资源管理、设备管理、技术资源管理、项目管理能力等面临极大的考验、项目安全、质量、进度、成本控制难度越来越大。与此同时，随着国家对建筑企业管理的进一步规范，价格决定一切的竞争格局已经不复存在，取而代之的，是企业的综合管理能力和业务水平。一个简单的例子，以往企业参与市场

竞争时，一份标书、一个团队就是全部家当。现如今，三维动画、多媒体演示等信息手段已经成为市场竞争中必不可少的组成部分。建筑施工企业的管理由传统的、粗放的管理，向标准化、精细化管理转变的趋势不可阻挡！

### 企业管理标准化和项目管理标准化是施工企业标准化管理两大内容

建筑企业管理纷繁复杂，通过对典型施工企业的管理进行价值链分析我们发现，施工企业的管理可以分为两大部分：一是企业管理，包括企业的战略管理、人力资源管理、财务资金管理、法律事务管理、企业文化管理等；二是项目管理，包括项目的营销、设计、施工及运营管理等。

与此同时，建筑行业的特点造成企业的管理有两个主体：在运营层面，以企业法人为主体，对公司运营及项目实施进行管控考核；在项目层面，项目部又在生产现场对项目的具体生产管理发挥着举足轻重的作用。

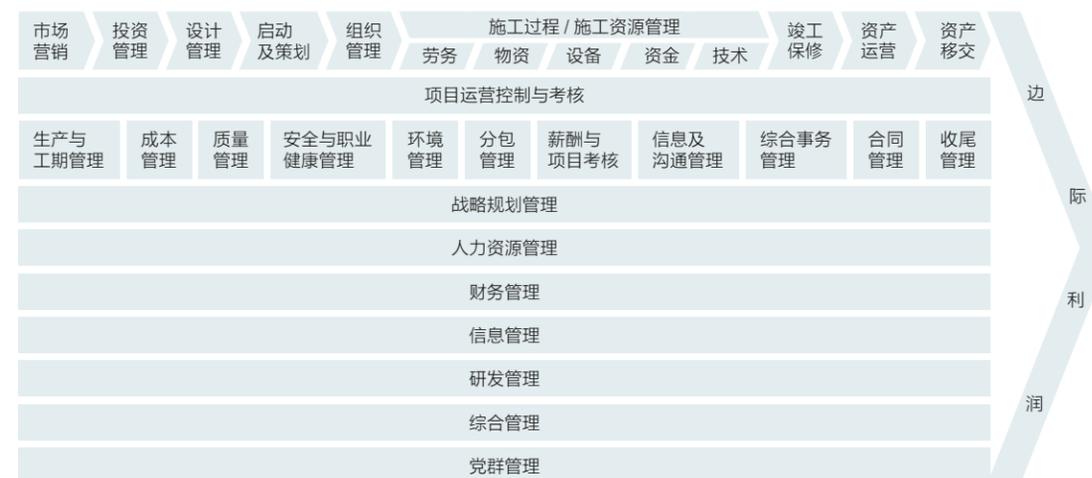


图 1：建筑企业价值链分析



为此，我们将建筑企业的标准化管理体系总体分为两大部分：企业管理标准化，以企业法人作为工作主体；项目部按照企业要求完成相关工作；项目管理标准化，企业针对项目的运营进行管控，项目部针对现场进行管理，双方共同努力，从而确保项目的管理和实施得到保障。

### 企业管理标准化

针对企业管理的主要内容，运用系统方法，在识别关键管理业务、理清权责关系的同时，以业务流程为主线，建立覆盖全局、层次清晰、内容完善、执行有力的企业管理体系。例如：中国建筑就将公司的管理制度分为章程和议事规则、管理规定、管理细则和手册（指引、指南）共五个层次。

序号	制度层级	说明
1	章程和议事规则	是企业的基本管理制度。
2	管理规定	是针对某一专业管理主题的综合描述和原则性的要求。
3	管理办法	是对规定中某些事项细化的管理要求。
4	管理细则	是对一项具体管理工作和业务的操作文件。
5	手册（指引、指南）	是对具体活动的详细说明，可直接使用、借鉴或用于指导工作展开。

表 1：中建股份制度分层

### 项目管理标准化

工程项目是建筑施工企业的生存之基和效益之源，项目管理的好坏直接关系到企业的生存环境和发展质量。总的来说，项目管理标准化可分为项目运营标准和现场管理标准化两部分。

分类	主要内容	备注
运营管理标准化	明确项目管理的方针、目标，规定项目管理职责权限和工作流程等。	可分为企业和项目两个层面
现场管理标准化	包括项目 CI 管理、现场布置、安全生产、文明施工、生活后勤管理等。	

表 2：项目管理标准化主要内容

### 系统性、实用性和持续改进是标准化体系的基本特征

要使企业的标准化管理体系成为企业持续健康发展的动力，体系必须经过系统的设计、管理文件必须简单实用，而系统本身必须具备持续改进的：

#### 建筑企业开展标准化管理必须进行系统设计

施工企业标准化体系的建设和实施是一项系统工程，在实际运作过程中，工程项目存在着诸如流动性大、临时性强、变动性大、交叉作业多以及人员构成复杂等诸多风险，因此在开展标准化管理的过程中，企业必须

对所涉及的管理领域、具体业务等进行系统考虑，从而在标准化体系建设的同时，确保各项风险得到有效控制。在具体实施过程中，既可以先从企业管理层面开始，明确各项管理（包括职能管理和业务管理）的职责分工、工作流程、需要的表单模板等，也可以从项目的现场管理开始，明确现场管理的工作要求，进而对企业的各项管理工作进行梳理和完善，提高整个标准化体系的系统性。

#### 建筑企业开展标准化体系建设必须注重实用性

建筑业工作现场条件比较艰苦，加之现场作业人员文化水平普遍不是很高，因此，提高标准化体系文件的实用性、易用性，就显得尤为突出。以往企业在制定管理制度时，通常都是管理部门在办公室制定，尽管制定出的制度可能是结构清晰、逻辑严密，但操作人员在使用时却非常不便。

我们强烈建议在开展标准化管理的过程中，以“图+表+工作文件”的方式明确各项管理要求，以期达到“简单、清晰、易理解、易使用”的目的：

图——可以是流程图（描述管理的职责分工及逻辑关系，主要用于管理制度和标准），也可以是示意图（针对具体问题提出具体要求，主要在项目现场管理文件中使用）。

表——用表格的形式，简练的语言对工作活动的管

理要求，包括工作质量和时间要求、责任部门/岗位、相关部门/岗位等进行简要描述。

工作文件——是完成某项工作的载体，可能是审批表（如“项目付款审批单”），也可能是工作方案或说明（如“XXX 会议方案”、“XXX 管理策划书”、“XXX 目标责任书”等）。工作文件具有很强的操作性，相关人员只要按照工作文件的要求完成相应内容，就能够有效保证工作的质量和效率。

#### 标准化体系本身应具备持续改进的基本特性

我国经济正处于一个快速发展时期，建筑业发展也是日新月异。因此，企业的标准化体系不能一成不变，必须随着企业的发展而不断完善。在标准化体系的运作过程中，必须建立一套完善的自我改进机制，以系统化、程序化的方式，确保标准化体系时刻与企业的运营管理相适应。

建筑企业管理标准化是我国建筑业发展的必然规律，也是广大建筑企业提升管理水平和竞争力的必由之路。企业能否将管理的经验进行总结和固化，并使之标准化，企业的管理标准能否不断完善并且得到有效的贯彻和实施，将对建筑施工企业能否在竞争中占据领先并保持领先，产生决定性的影响。



### 建筑数据

建筑现况：已完工并投入使用  
 奠基时间：2003年6月8日  
 使用时间：2008年5月1日  
 全长：36公里  
 项目造价：160亿元  
 钢材消耗：76.9万吨  
 水泥消耗：129.1万吨  
 钢管桩：5513根  
 钻孔桩：3550根  
 浇筑承台：1272座  
 浇筑高架墩身：1428座  
 施工人员：近万人  
 施工单位：中铁大桥局、中铁二局、中铁四局、广东长大、中港二航局等单位

## 杭州湾跨海大桥

杭州湾大桥是一座横跨杭州湾海域的跨海大桥，它北起浙江嘉兴海盐郑家埭，南至宁波慈溪水路湾，全长共36公里，是世界上最长的跨海大桥，比连接巴林与沙特的法赫德国王大桥还长11公里。杭州湾大桥2002年经国家计委批准立项，2003年6月8日奠基，2008年5月1日建成通车，届时从浙江宁波到上海莘庄的陆路距离只有179公里，缩短了120公里左右，大大缓解已经拥挤不堪沪杭甬高速公路的压力，形成以上海为中心的江浙沪两小时交通圈。

杭州湾跨海大桥按双向六车道高速公路设计，设计时速100km/h，设计使用年限100年，总投资约118亿元。大桥设南、北两个航道，其中北航道桥为主跨448m的钻石型双塔双索面钢箱梁斜拉桥，通航标准35000吨；南航道桥为主跨318m的A型单塔双索面钢箱梁斜拉桥，通航标准3000吨。除南、北航道桥外其余引桥采用30~80m不等的预应力混凝土连续箱梁结构。在离南岸约14公里处，设计有一个面积达1.2万平方米的交通服务救援海上平台，同时也是一个旅游休闲观光平台。

### 首次引入景观设计概念

这座世界第一跨海大桥除了桥最长、工程量最大等特点外，景最美也是其一大亮点。这是由于杭州湾跨海大桥在设计中首次引入了景观设计的概念。景观设计师们借助西湖苏堤“长桥卧波”的美学理念，兼顾杭州湾复杂的水文环境特点，结合行车时司机和乘客的心理因素，确定了大桥总体布置原则。从远处看，整座大桥平面为S形曲线，总体上看线形优美，生动活泼。从侧面看，大桥也并不是一条水平线，而是在南北航道的通航孔桥处各呈一拱形，使大桥具有了起伏跌宕的立面形状。

### 国内首座“数字化大桥”

这座海上“长虹”还将是我国第一座“数字化大桥”。科研单位将建立一套大桥设计、建设及养护的科学评价体系，把杭州湾跨海大桥建成“数字化大桥”。整座大桥将设置中央监视系统，平均每公里就有1对监视器，整座大桥上的一举一动都将在中央监视系统的“眼”中。这样，不仅大桥可进行科学合理的维护管理，而且大桥“身体”的健康状况也在适时掌握之中。



## 杭州湾跨海大桥大事记

- 1993年宁波市开始酝酿筹建杭州湾跨海通道。
- 2000年6月21日，浙江省政府第37次常务会议作出了建设杭州湾跨海大桥的决定。
- 2000年8月，浙江省发展计划委员会将项目建议书上报国家计委。
- 2002年4月30日，国务院第128次总理办公会议批准大桥立项。
- 2002年5月29日，国家计委正式下达立项批文。
- 2003年6月8日，大桥工程举行奠基仪式。
- 2003年11月14日，杭州湾跨海大桥打下第一根钢管桩。
- 2006年4月10日，海中平台沉放第一根钢管桩。
- 2007年1月10日，南航道桥架设第一段钢箱梁。
- 2007年6月26日，大桥全线贯通。
- 2008年5月1日，大桥顺利通车。

## 解决施工拦路虎

### 浅海打桩

在浅滩桥墩施工中采用钻孔灌注桩基础，而杭州湾软土层厚度超过30米，下方岩石层又深达160多米，为了确保大桥的安全牢固性，又避免高成本和高技术风险，大桥采用了打摩擦桩的方案，也就是利用泥土的包围摩擦来固定桩身桥体。

打桩钻孔时为防止淤泥反复淤积，需要先打下直径3.1米、长52米的钢护筒，然后用直径20多厘米、长100米的钻杆带动钻头向下钻进，起钻后下钢筋笼，最后浇筑混凝土；五根直径2.5米的钻孔灌注桩才能组成一个桥墩。

### 通航孔桥

大桥的建设从设计阶段就不断遇到困难，随着工程的进行，“冰山”的全貌开始显现；当大桥的雏形开始显现并逐渐增高，工程师又遇到了另一种强大自然力的挑战——台风。杭州湾地区要面对地球上最猛烈的风暴和台风。大桥在从2003年6月开工后的两年里，已经遭遇了11次台风的袭击。风速超过每小时170公里，会对沿途的一切造成巨大的损坏。然而为了让集装箱船只从杭州湾大桥下穿过，需要巨大的桥洞，一只桥洞的跨距达到了450米宽，45米高。桥洞的重量必须由

上方的钢缆加以支撑，这样就很难抵御狂风。钢缆支撑的桥梁在刮大风时尤其脆弱，钢缆支撑的桥梁非常不稳定，当风刮过去的时候，它们就会像飞机机翼一样发生振荡。经过广泛的风洞测试，工程师定出了最终方案，建造一个钢缆支撑系统，在大桥南端由一座202米高的A字型桥头堡支撑，在大桥北端由两座187米高的菱形桥头堡支撑。钢缆可以支撑巨大的跨距，而三角形构造，则增加了桥头堡在狂风中的稳定性。

### 深海打桩

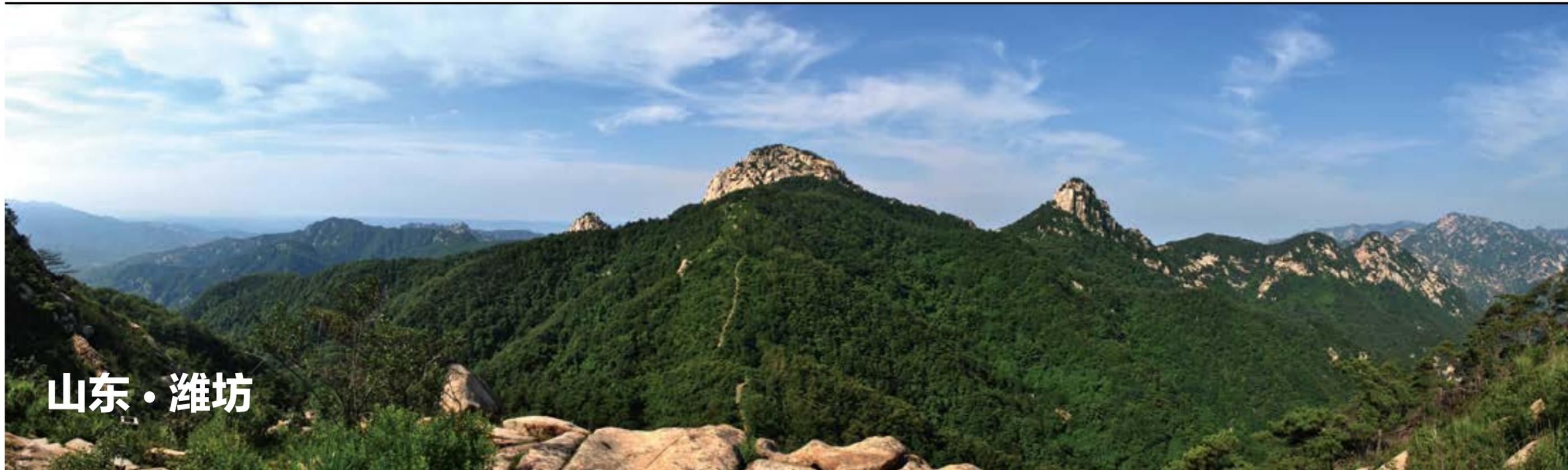
杭州湾跨海大桥除了浅海引桥

区的404片50米混凝土箱梁，在深海区还有540片70米混凝土箱梁，每块重达2180吨，宽16米、高4米。为确保杭州湾跨海大桥在大海中屹立百年，每块箱梁需要将200吨的钢筋捆绑并焊接在一起，之后要浇筑830立方米的混凝土。为防止混凝土开裂，四台泵必须同时进行一次性浇筑成功。负责箱梁标段的中铁大桥局在70米箱梁制造时运用了塑料波纹管真空辅助压浆技术，极大提高了孔道浆体的强度和密实度。但巨型箱梁造好后，运输、架设又是一个难题。为此，中铁大桥局专门为工程定制了2500吨级“小天鹅”

号架梁船，来完成从临时码头到施工现场的箱梁运送和架设任务。

### 梁上架梁

杭州湾跨海大桥在滩涂区部分的桥身，使用的是50米跨度混凝土箱梁，每片重达1430吨。而早先修建的施工栈桥承重能力也只有500吨，根本无法将箱梁运进滩涂。为此，施工人员想到了“梁上架梁”的施工方法。就是在已经架好的梁上，用架梁机把新箱梁运送到前端，逐步推进架设。在整个工程中，共需架设404片50米混凝土箱梁。创造了世界桥梁建设中“梁上架梁”的新重量纪录。



# 山东·潍坊

## 概览

潍坊市位于山东半岛中部，市辖4区、6市、2县、1个国家级开发区，1个国家出口加工区，2个省级开发区，面积15859平方公里，人口850万，是著名的世界风筝之都、中国优秀旅游城市、中国人居环境奖水环境治理优秀范例城市、国家环境保护模范城市、入选2006年中国特色魅力城市。

这里历史悠久，早在7000多年前的新石器时代，境内就有氏族部落生产和生活。夏代、商代分别建有封国，春秋、战国时期，分属齐、鲁等国。青州是我国历史上的古九州之一。久远的历史给潍坊境内留下了不同时期的文化群带，有古遗址、古建筑、古石刻和遗像等不可移动文物1800多处，其中国家级重点文物3处，省级27处，县级400多处。

地处齐国故地的潍坊，自古以来人才辈出。齐国政治家晏婴，东汉经学大师郑玄，北魏农学家贾思勰，北宋画家张择端，诗人李清照等文化名人灿若星辰。原籍他乡而在潍坊为官做事的名士，也为数众多。北宋宰相寇准、文学家欧阳修、范仲淹、苏轼，清代郑板桥等，都在这里留下了不少诗文墨迹，至今流传于世，为中外游客所仰颂。

潍坊是历史上著名的手工业城市，清乾隆年间便有“南苏州、北潍县”之称，也是我国历史上最大的风筝、木版年画的产地和集散地。潍坊的嵌银漆器、仿古铜、核雕、刺绣、布玩具等传统工艺品蜚声海内外。

## 旅游

### 沂蒙山旅游区沂山景区

沂山风景区属国家AAAA级旅游区、国家森林公园、国家水利风景区、山东省风景名胜区、山东省地质公园，总面积65平方公里。

沂山古称“海岳”，有“东泰山”之称，居中国五大镇山之首，史称东镇沂山。沂山是一座历史悠久的文化名山，主峰玉皇顶海拔1032米，被誉为“鲁中仙山”。

沂山森林覆盖率达98.6%，为山东省之最，植物种类繁多，计有137科，480属，1000余种，以松类、刺槐、栎类为主要树种，还有水榆花楸、三桠乌药等珍贵树种，自然资源极为丰富，空气负氧离子含量高达每立方厘米8.9万个，是得天独厚的“天然氧吧”。春到沂山，山花烂漫，春意盎然；夏到沂山，飞瀑流泉，酷

暑无影；秋到沂山，山果遍野，秋高气爽；冬到沂山，银装素裹，疑入仙境。

东镇庙作为沂山山神庙，位于沂山东麓，是古代帝王将相、文人墨客朝拜、祭祀沂山的第一站。它的前身是西汉太初三年汉武帝亲至沂山，在玉皇顶留下的建筑“泰山祠”，庙内供奉的主神是“东镇沂山之神”，为道教神府。

百丈崖瀑布为江北瀑布之冠，一瀑三叠，总落差是86米。第一叠磐石参差，水流喷薄吐泻，如云似絮；第二叠由于岩口高凹不平，瀑水分流，如众龙戏水；第三叠落差达68余米，飞流直下，俯冲谷底，远望似白练长挂，近观像银河倾泻，映入晴虹，洒若飞雨，谷底虽炎伏酷暑，犹寒气袭人，到了春末夏初，仍有冰不化，

所以古人留下了“百丈瀑布六月寒”的诗句。

玉皇顶是沂山最高峰，峰顶风光险绝，文化遗存丰厚。相传自西周时期，周穆王便曾携盛姬在此共浴夕阳，巧遇凤凰，当地人为了迎接他，于山顶上修筑了一座最早的观景台——楼台观。

### 云门山风景区

云门山，国家地质公园，国家重点风景名胜区，国家AAAA级旅游景区，云门山石窟及石刻为第七批全国重点文物保护单位。

云门山位于青州城区南部2公里处，海拔421米，虽然不高，但陡崖峭立，山势巍峨，漫山松柏，景观棋布，宛如一个巨大的盆景端放城南，以它美丽、俊俏的身姿和特殊的地理环境而独具风貌。

因山顶有一自然石洞，远望如明镜悬空，天门洞开，每逢夏秋之季，云雾缭绕，穿洞而过，景色如同仙境，云门山由此而得名。

历代文人墨客，如欧阳修、富弼、王世贞、钟羽正等，给云门山留下了众多珍贵的摩崖题刻。山阴摩崖镌有中国古代最大的摩崖汉字“寿”字，距今已有400多年的历史。“寿比南山”一词即源于此。“寿”字通高7.5米，宽3.7米，仅寿下的“寸”字就高2.3米，所以当地流传着“寿比高山，人无寸高”之说。山阴云门洞西侧有著名的“云窟”，状如曲井，深不见底，夏秋时有云雾蒸腾，经云门洞涌进涌出，景观特别壮美。

在主峰云门洞南西侧有一天然石罅，深不可测，当气压低时，常有蒸气泛出，名曰“云窟”。云门山松柏如海，郁郁葱葱，危崖峭立，景色迷人，位居青州府城南，好似一幅天然屏障。云门仙镜，历来颇得佛、道两教的青睐。云门山的阳坡有大、小石窟5个，造像272尊。在云门山阴，有一海内罕见的巨大型摩崖石刻“寿”字，人称“云门献寿”。系“大明嘉靖三十九年九月初九日，衡府内掌司冀阳周全写”。



### 十笏园

十笏园位于山东省潍坊市胡家牌坊街，今旧城的北部。此园在明清之际原为乡绅邸宅，清光绪十一年（公元1885年）由丁善宝购得，改建为私人花园，称“丁家花园”。丁善诗爱画，尤喜古建园林。他特邀亲朋精巧设计，在仅有的两千余平方米内建有楼、台、亭、榭、书斋、客房等，曲桥、回廊连接，鱼池假山点缀其间，小巧玲珑，匀称紧凑。集中国南北园林之美于一体。虽出人工，宛如自然。使人们怡以养静，咏诗作画，流连忘返，乐在其中。因十笏园占地非常少，时人喻之为“十个笏板”。清末状元曹鸿勋题名为“十笏园”。

十笏园在中国众多的园林中，以小巧精致著称，但在有限的空间里，能呈现自然山水之美，含蓄曲折，引人入胜。园中假山池塘、曲桥回廊、亭榭书房等建筑共34处，房间67间，紧凑而不拥挤，身临其境，如在画中，给人一种布局严谨、一步一景的感觉，体现出北方建筑的特色，是我国古典造园艺术中的奇葩。

### 潍坊风筝博物馆

山东潍坊风筝博物馆是我国第一座大型风筝博物馆，建筑面积8100平方米，建筑造型选取了潍坊龙头蜈蚣风筝的特点屋脊是一条完整的组合陶瓷巨龙，屋顶用孔雀兰琉璃瓦铺成，似蛟龙遨游长空伏而又起，设计风格在国内独树一帜。

在2001平方米的展厅里，汇集了世界各地造型优美、绘制精细、构思大方、飞行性好的风筝精品1000余只，并配有300余件翔实的风筝文物以及照片、文字、绘画、复制品等，具有较高的研究价值和欣赏价值。重现了1988年各国风筝组织代表推举潍坊为“世界风筝都”及1989年“国际风筝联合会”成立的重大史实。此外，潍坊风筝博物馆还设有书画、民俗、奇石、工艺品景德镇精品瓷器等展厅，生动展示了中华民族璀璨文化所独具的艺术魅力。

### 白浪绿洲湿地公园

素有北方“烟水江南”之称的潍坊市白浪绿洲湿地公园位于潍坊市西南区，它南起白浪河水库，北至机场路，长6.7公里，平均宽度1.5公里，面积十平方公里，是江北最具规模的，集自然景观、人文景观、森林保健功能于一体的城市湿地公园。

白浪绿洲湿地公园为国家4A级旅游景区，在潍坊人的眼里“如诗似画，碧水绿妆”，白浪河这条母亲河，她天生丽质，迷人魅力，不仅形成了珍珠项链式的城市风景带，同时树立起了世界风筝都特色城市风貌的品牌和典范。

生态湿地公园遵循生态性、艺术性、多样性、社会性、可持续发展的设计理念，将白浪河岸线空间与水体有机融合，充分体现自然特性、创造充满生态情趣的滨水环境。整个生态湿地由南至北分为休闲度



假区、湿地科普区、人文公园区三部分。由白浪跃湖、南溪垂钓、瀚林栖凤、云泽铺晖、柳岸闻莺、杏坛古韵等景观构成，景观区域内建有拾萃园、秋水云阁、国学讲堂、蔚然阁、燕处台等特色景点。

## 潍坊美食

### 潍坊城隍庙肉火烧

一提起“火烧”，大部分人不知所云，其实潍坊本地的“火烧”就是大家所熟知的“馅饼”。潍坊肉火烧是山东知名的汉族小吃，在潍坊周边地区拥有极高的知名度和认可度。来潍坊不吃肉火烧，不算来潍坊。

肉火烧的皮很薄，咬一口却发

现，原来这薄薄的一层皮竟是由好几层更薄的皮组成。刚出炉的火烧，色彩艳丽，火烧散发着面香、馅香、火燎香。咬一口，外焦的面皮咯咯作响，大葱与鲜肉在高温下的组合，香气十分浓郁，才产生了让人垂涎欲滴欲罢不能的感觉！食用时用一张吸油纸包住，一口口咬下去，鲜香美味，别有一番风味。



### 潍坊朝天锅

朝天锅是潍坊的一道特色美食。肥而不腻，营养丰富，味美可口，朝天锅深受当地市民喜爱。

朝天锅据说与郑板桥有关。当年，郑板桥治理潍坊时，对民间疾苦十分关心。某年腊月，他微服赶集以了解民情，见当时潍县赶集的农民吃不上热饭，便命人在集市上架起大铁锅，为路人煮菜热饭，锅内煮着鸡、猪的肚与肠、肉丸子、豆腐干等。汤沸肉烂，顾客围锅而坐，由掌锅师傅舀上热汤，加点香菜和酱油等，并备有薄面饼，随意自用，因锅无盖，人们便称之为“朝天锅”。



### 寿光扒菇

扒（pa）菇，又称扒谷，是寿光的传统特产，历史悠久。由精选上等绿豆浸泡，用石磨加入菠菜或青萝卜一起磨碎，然后攪成团上锅蒸熟即可，绿绿的甚是好看，真正的“绿色”食品。扒谷历史源远流长，风味独特，营养丰富，老少皆宜，深

受人们喜爱。现在，洛城、北洛、留吕、王高等乡镇还有很多做扒谷的专业户。他们每年八月十五开始制作，直至来年的清明节，至少要做半年时间。



### 马宋饼

昌乐名吃，出自昌乐县马宋镇马宋村。距今已有200多年的历史，经数世不衰，久食不腻。

在马宋村，每年清明节前夕，家家户户都忙着烙马宋饼，除了自家吃外，还要送亲戚、送朋友，这已经成了马宋村的习俗。

马宋饼的特点是烙花细碎，熟而不糊，色泽艳丽，柔软芳香，油丰而不腻，微咸而透清香，开人胃口，百食不厌。



### 潍坊鸡鸭和乐

山东潍坊汉族传统名吃，据说起源于山西、陕西，后经北京传至潍坊，由历史上的“河漏”演变而来。“河漏”是用荞麦面在密凿细孔的河漏床上压出的面条，本是农家日常食品。潍坊人对此作了改进，用小麦代替荞麦面，并配以鸡鸭肉、“熬肉”和小调料的卤子，用谐音取名“和乐”，因卤子以鸡鸭为主，遂名“鸡鸭和乐”。

以制作考究、佐料齐全、味美汤鲜而闻名齐鲁大地，又以味美价廉深受广大群众的欢迎。潍坊鸡鸭和乐是一种卤面条，料高工精。它的制作方法是：把面粉和淀粉和成的面用和乐床子压入老田鸡、鸭共煮的汤内，熟后捞出，再配入原汤、鸡鸭肉、旱肉、甜蒜、咸香椿、咸韭菜、辣椒油等即可。它的特点是和乐条柔韧有劲，肉香、汤醇，别有风味。



# 徐华新：惯使大笔绘雄山



## 艺术传奇

徐华新自八岁习画，师从陆俨少先生，默默耕耘六十余载，从未间断。1966年进入浙江美术学院（现名中国美术学院）深造学习，毕业后留校任教六年，其青年时期习武强身，不耻下问，游历全国各地，包容兼收不同技法，后经多年磨砺，终成画坛一派。多年来，其优秀作品不断问世，博得众家好评和收藏。徐华新乐于教学。曾执教于清华大学美术学院，多年受聘于总参通讯部老年大学，并举办了一系列艺术讲座，兼任多所大学艺术学院院长、名誉教授、特聘专家、学者等。桃李满天下。因其在艺术行业极深的造诣和特殊贡献，多次受到国家领导人的亲自接见和表彰。

## 画法技巧

多年来，徐华新默默耕耘于笔墨之间。在继承传统书画的基础上中西交融，兼收并蓄，不断创新，自成一格，尤以焦墨山水画法见长，其所创作画面以气势磅礴的巨幅宏篇为主。

徐华新，字霄阳，号古越山人，1943年生于浙江绍兴，毕业于浙江美院，幼年从师陆俨少先生学画，五十年默默耕耘于笔墨之中，并不断地在实践中创击自己独特的风格。

代表作品 《沧海无涯》《江山多娇》《中华雄姿》

## 代表作品

作品《沧海无涯》被北京人民大会堂收藏，位列第924号

作品《雨后黄河》被中国国家博物馆收藏

作品《万壑流泉》被国务院办公厅收藏

《秋山飞瀑》—300x145cm 亦被国家博物馆收藏

《桃花坞》—400x245cm 国务院办公厅西山局收藏（小样）

《中华雄姿》—450x200cm 国务院办公厅收藏（小样）

作品《松泉图》被国务院西山局收藏。

作品《古城雄姿》被中国中央电视台收藏。

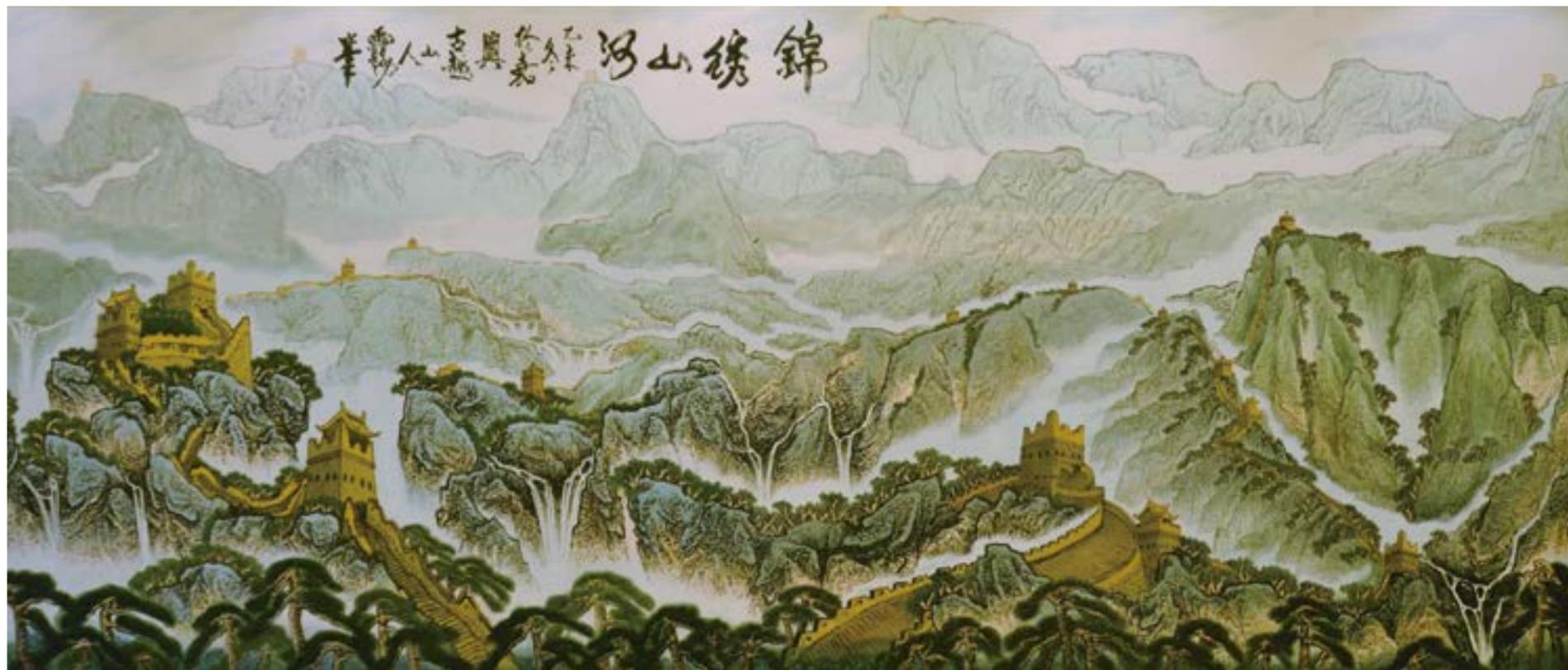
巨幅焦墨山水大作《千山万水》被中国国际书画院收藏，并已申报世界吉尼斯世界纪录。

《江山多娇》参与中央纪委书画展，另有多幅巨作被江泽民会见厅、彭德怀纪念馆、乌兰夫纪念馆、孙中山纪念馆及国家领导人、国内外知名人士收藏。



源远流长

尺寸：2650 × 6000mm



锦绣河山  
尺寸：9400 × 3600mm



华山金秋  
尺寸：8800 × 4500mm



诚建品质 明天更美好



**博元建设**  
BOYUAN CONSTRUCTION

**浙江博元建设股份有限公司**

**国家建筑工程施工总承包壹级**

地址：浙江嘉兴经济开发区马塘路 500 号晶晖广场

电话：0573-82233111

传真：0573-82233200

邮编：314000

网址：<http://www.zjboyuan.com.cn>